

BORSA MEYDANINDA
SEKTÖRLER KONUŞUYOR
MART 2023



YUMURTA
SEKTÖRÜNÜN SORUNLARI
VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ



ONLINE

BORSA MEYDANINDA
SEKTÖRLER KONUŞUYOR
Yumurta Sektörünün Sorunları ve Çözüm Önerileri

Açılış Konuşması



Ahmet Bülent Kasap
İstanbul Ticaret Borsası
Meclis Başkanı

Moderatör



Ahmet Coşkunaydın
Gazeteci

Konuşmacılar



Salih Çelik
Tarım ve Orman Bakanlığı
Hayvancılık Genel Müdürü



İbrahim Atyon
(YUM-BİR) Yumurta Üreticileri
Merkez Birliği Başkanı



Nevzat Tozcan
Başmakçı Tavukçuluk
Kooperatifi Başkanı



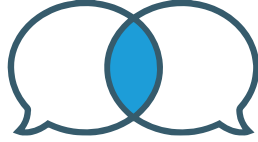
Necati Yıldırım
İSTYUMDER Başkanı
İSTİB Meclis Üyesi



21 Mart 2023 - 14:30

www.istib.org.tr





**BORSA MEYDANINDA
SEKTÖRLER KONUŞUYOR**

**YUMURTA
SEKTÖRÜNÜN
SORUNLARI
VE ÇÖZÜM
ÖNERİLERİ**

MART 2023

İstanbul Ticaret Borsası Yayınları

BORSA MEYDANINDA SEKTÖRLER KONUŞUYOR
“Yumurta Sektörünün Sorunları ve Çözüm Önerileri”

Genel Koordinatör
Şule KARADENİZ

Koordinatör
İsmail ŞEN

Yayın Kurulu:
**Ahmet Yirmibeşođlu, Aleyna Satu Yurtseven,
Hakan Kopuz, Sabahattin Özkurt, Şeyda Soykan,
Yunus Emre Çilliođlu**

Tasarım
Gökhan YILDIRIM

ISBN
978-625-99881-4-6

Nisan, 2023

“Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor” toplantıları
Güvenilir Ürün Platformu’nun katkılarıyla düzenlenmiştir.



İÇİNDEKİLER

Başkan Sunuş	7
Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor	8
Ahmet Bülent Kasap İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı	10
Salih Çelik Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürü	13
İbrahim Afyon Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı	17
Nevzat Tezcan Başmakçı Tavukçuluk Kooperatif Başkanı	24
Necati Yıldırım İstanbul Ticaret Borsası Meclis Üyesi	26
Kapanış	28
Basın Yansımaları	49

BORSA MEYDANINDA SEKTÖRLER KONUŞUYOR
TOPLANTILARIMIZI **QR KODU** OKUTARAK
İZLEYEBİLİRSİNİZ.



HUBUBAT'TA
KÜRESEL TRENDLER
VE TÜRKİYE



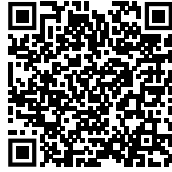
SÜT VE SÜT
ÜRÜNLERİNDE
ULUSAL STRATEJİLER



TÜRK TARIMININ
UYUYAN DEVI
ZEYTİN



DÜNÜ BUGÜNÜ
YARINI İLE
BAL SEKTÖRÜ



TÜRKİYE'NİN
BAHARAT YOLU



EKONOMİYE YÖN
VEREN ATIŞTIRMALIK:
KURUYEMİŞ



BAKLAGİL
SEKTÖRÜ



KIRMIZI ETTE
SORUN VE ÇÖZÜMLER



UN VE UNLU
MAMULLERİ



BEYAZ ET
SEKTÖRÜ



EV DIŞI TÜKETİM
SEKTÖRÜ



YUMURTA
SEKTÖRÜNÜN
SORUNLARI
VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ



BORSA MEYDANINDA
SEKTÖRLER KONUŞUYOR

BAŞKAN SUNUŞ

Güzel bir söz vardır: “Bârîka-i hakikat, müsâdeme-i efkârdan çıkar”... Yani “gerçeğın kıvılcımı, fikirlerin çatıŐmalarından çıkar”...

Bu söz, farklı fikirlerin açıkça konuşulduğu sağıklı bir tartışma ortamının, gerçeğın ortaya çıkmasına veya asgari müştereklerde buluşulmasına imkân sağılayacağı olarak da yorumlanır.

Gerçekten sorunların tek boyutlu olarak ele alınması veya bir açıdan bakılarak çözüm üretilmesi sağıklı sonuçlar vermiyor. Özellikle ekonomik ve toplumsal konulardaki sorunların çözümünde farklı bakıŐ açılarının göz önünde bulundurulması ise temel şarttır. Çünkü bu sorunların ortaya çıkış nedenlerinin başında farklı çıkar gruplarının talepleri vardır.

Sorunların çözümü için önce tüm yönleriyle ortaya konulması sonra da her çıkar grubunun önerilerinin tartışılması gerekir. Çıkar gruplarının yanında, konuyu bilimsel olarak değerlendirebilecek otoritelerin ve karar alıcıların da görüşmelerde yer almaları gerekir.

Bu nedenle, İstanbul Ticaret Borsası olarak, genelde tarım ve gıda sektörünün, özeldede alt sektörlerin sorunlarının tüm yönleriyle tartışılması ve çözüm önerilerinin üretilmesi için geniş katılımli toplantılar düzenlemeye karar verdik. “Borsa Meydanında Sektörler Buluşuyor” etkinliğimizde iş ve bilim dünyası ile bürokrasiyi bir masa etrafında toplayarak sorunları ayrıntılarıyla ele alıp, çözüm önerileri sunmayı hedefliyoruz.

Toplantılarımız, sanal ortamda gerçekleşecek ve sonuçları kamuoyu ve ilgililerle paylaşılacak. Sektörlerimize, iş dünyamıza, ülkemize ve milletimize hayırlı olması dileklerimizle on ikinci toplantımız olan “Yumurta Sektörü”nün sonuçlarını ilginize sunuyoruz.

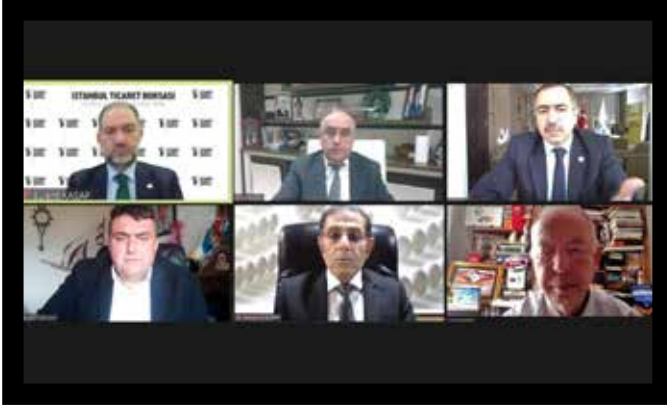
Ali KOPUZ

İSTİB Yönetim Kurulu Başkanı

TOPLANTI ADI

Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor
Yumurta Sektörünün Sorunları ve Çözüm Önerileri

TOPLANTI TARİHİ 21 MART 2023 / 14.30



KATILIMCILAR

- **Ahmet Bülent Kasap** İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı
- **Salih Çelik** Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürü
- **İbrahim Afyon** Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı
- **Nevzat Tezcan** Başmakçı Tavukçuluk Kooperatif Başkanı
- **Necati Yıldırım** İSTİB Meclis Üyesi ve İstanbul Yumurta Üreticileri Toptancıları ve İş Adamları Derneği (İSTYUMDER) Başkanı

Ahmet Coşkunaydın: Değerli izleyiciler, bugün en önemli tüketim maddelerinden birisi, hatta hayatımızın ayrılmaz bir parçası olan yumurta sektörünü ele alacağız. Bu sektörde yaşanan sorunları, bu sorunların nasıl giderilebileceğini, tüketimin nasıl artırılacağını burada uzmanların ağzından sizlere aktarmaya çalışacağız. Bu giriş konuşmasından sonra sözü Başkanımıza devrediyorum.



Ahmet Bülent Kasap

İstanbul Ticaret Borsası Meclis
Başkanı

İSTİB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap:

Bakanlığımızın ve STK'larımızın saygıdeğer başkanları, yumurta sektörümüzün ve ekonomi medyamızın kıymetli temsilcileri, hepinizi saygıyla selamlıyorum... Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor toplantılarımızın 12'sine hoş geldiniz...

Borsamızın Güvenilir Ürün Platformunun destekleriyle düzenlediği bu toplantılarda, gıda sektörünün sorunlarını konuşuyor ve çözüm önerilerimizi tartışıyoruz. Doğal olarak bu toplantılarda, konunun her paydaşı meseleye kendi açısından yaklaşıyor ve çözüm öneriyor. Sonuçta ise asgari müştereklerde birleşerek, ülke menfaatlerinin gereğini ortaya koymak için çabalıyoruz. Her toplantının sonuçlarını kamuoyunun ve ilgililerin dikkatine sunuyoruz. Şimdiye kadar yapmış olduğumuz toplantıların yankıları, basında geniş yer bulması ve birçok Oda/Borsadan gelen olumlu tepkiler Borsa Meydanının etkinliğini gösteriyor.

Bugünkü toplantımızın başlığı “Yumurta Sektörü”...

Ülkemizde yumurta sektörü, çoğalan nüfus, değişen hayat tarzı, kentleşme, hane halkında çalışanların oranının artması, gıdada endüstriyel

üretimin yaygınlaşması ve her geçen gün gelişen teknolojiyle büyük değişim göstermiştir. Bireysel tüketicilerin ve sanayinin ihtiyacı olan yumurta, modern ve dev tesislerde üretilmektedir. Bugün ülkemizde kabuklu yumurta dışında pastörize likit yumurta ve ileri işlenmiş yumurta da üretilmeye başlanmıştır. Çok değil, 40-50 yıl önce ülkemizde yumurta küçük ölçekli çiftliklerde üretiliyor, büyük şehirlere tahta sandıklarda, samanlarla korunarak gönderiliyordu. Komisyoncular veya tüccarlar gelen yumurtaları nihai tüketim için piyasa alıcılarına satıyorlardı. Günümüzde ise geçmişle kıyaslanmayacak büyüklük ve teknolojilere sahip dev tesislerde üretim yapıyor ve iç piyasa fazlası ihraç ediyor.

Elbette bu söylediklerim yumurta sektörünün hiçbir sorunu olmadığı, her şeyin güllük gülistanlık olduğu anlamına gelmiyor. Tüm dünyada olduğu gibi bizde de sürekli artan enerji maliyetleri, yemden üretime, lojistikten market raflarına kadar her aşamada yeni sorunlar doğuyor. Üreticiyi de, sanayiciyi de, tüketiciyi de, zor durumda bırakıyor. Yumurtanın protein kaynağı olarak önemini göz önüne aldığımızda stratejik bir ürün olduğunu söylemek yanlış olmaz.

İklim değişikliği uyarılarının art arda geldiği, karbon emisyonunu düşürmekle ilgili alınan kararların hayata geçirilemediği, hedeflerin sürekli ötelendiği günümüzde, gıdanın önemi giderek artıyor. Yumurta da her gıda maddesi kadar, hatta içerdiği protein göz önüne alındığında birçoğundan daha fazla stratejik değerinde bir üründür. Bu nedenle bugün burada yumurta üretimi, sanayisi, iç pazar ve ihracatındaki sorunları ele alacağız. Her aşamadaki paydaşların görüşlerini dinleyecek, çözüm önerilerini kamuoyuna ve ilgililere duyuracağız.

İnşallah yumurta sektörünün sorunlarının tespiti ve çözüm önerilerinin tartışılması için oluşturduğumuz bu platform, sektör için faydalı olacaktır. Toplantımıza katılan kıymetli katılımcılara ve dinleyicileri-

mize şükranlarımı sunuyorum. Bu düşüncelerle hepinizi saygıyla selamlıyor, toplantımızın sektörümüz için güzel gelişmelere vesile olmasını temenni ediyorum.

Elif Aşlamacı Attepe: İlk olarak, Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürü Salih Çelik ile başlıyoruz. Hemen akabinde de Yumurta Üreticiler Merkez Birliği Başkanı İbrahim Afyon ile devam edeceğiz.



Salih Çelik

Tarım ve Orman Bakanlığı
Hayvancılık Genel Müdürü

Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürü Salih Çelik:

Herkese merhabalar. Sayın Bülent Başkan gibi Kahramanmaraş merkezli depremde hayatını kaybeden tüm vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet diliyorum. Geride kalanlara sabırlar diliyorum. Bende biliyorsunuz ki Sayın Bakanımızın talimatıyla 4 Bakan Yardımcımız, 8 Genel Müdürümüz ile birlikte bölgede Koordinatör Genel Müdür olarak görevlendirildim. 10 gün kadar orada kaldım. Gerçekten çok yakinen gördük ve yaşamış olduk. Allah bir daha böyle bir felaket göstermesin.

Önce bir hatırlatmayla başlamak istiyorum. Sonrasında ise ıslah konusunda ve Tarım ve Orman Bakanlığımızın bu sektör için yaptıklarına dair kısa bilgiler vereceğim.

Biliyorsunuz en son FAO 2021 rakamları açıklandı. Bu rakama göre dünya yumurta üretiminde 10. sıradayız. AB ülkeleri arasında üretimde 2. sırada yer alıyoruz. İhracat bakımından kıyasladığımızda ise tavuk yumurtasında dünyada aynı şekilde 2. sıradayız. Yani sektörümüz, devletten yardım almadan kendi kendine gelişen nadir sektörlerden biri. Ancak bu demek değildir ki devlet sektörle iç içe olmayacak veya yardımcı olmayacak.

Ülkemizde yine 2021 rakamlarına göre kişi başı 191 adet olan yumurta tüketimi 2022 yılında 196 adete çıktı. Tabii bu süreçte pandemi, deprem ve kuş gribi yaşandı. Bu nedenlerden dolayı bu rakamlarda artmalar eksilmeler oluyor. Ancak biz hiçbir zaman Tarım ve Orman Bakanlığı olarak ihracatı kısıtlamayı düşünmedik. Özellikle İbrahim Afyon Başkan bu konuyu çok yakinen takip ediyor. Hep izlemeye kaldık. Yani biz, devletin diğer kurumlarına bu sektörün ihracat odaklı bir sektör olduğunu ve bunun yaşaması gerektiğini sürekli anlattık.

Tarım ve Orman Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Müdürlüğümüzün (TAGEM) bünyesinde Ankara Tavukçuluk Araştırma Enstitüsüyle ırk ıslah çalışması yapıyoruz. Biliyorsunuz ki ıslah çok uzun süreli ve zahmetli bir iş. “Atak”, “Atabey”, “Atakes” ve “Akbay” diye yumurtacı bir hat geliştirdik. Bu da belki çok fazla değil dünyada, ancak hemen hemen üretimde yüzde 10’una yakın bir paya sahip.

Şimdi Bakanlığımız ne yapıyor? Bakanlığımız biliyorsunuz ki bu sektör için 2020 yılında yayınlanan Ziraat Bankasının indirimli kredileriyle alakalı olarak kanatlı sektöründe damızlık yetiştiriciliği yapacaklara hem yatırım hem de işletme kredilerinde yüzde 75, ticari kanatlı yetiştiriciliği yapacaklara ise yatırımlarda yüzde 55, işletme kredisinde yüzde 80’e varan bir indirim uyguluyor. Ayrıca doğal afetler nedeniyle kullanılan kredileri 31.12.2023 tarihine kadar uzattık ve taksitlendirdik. Yine aynı şekilde bakanlığımızın Reform Genel Müdürlüğü tarafından kırsal kalkınma destekleri kapsamında ‘Tarıma Dayalı Yatırımların Desteklenmesi Tebliği’ içerisinde kanatlı ve yumurta sektörümüz var. 81 ilde faal işletmeler için yumurta ve tavukçuluğun teknoloji yenileme veya modernizasyon niteliğinde enerji üretimi başvurularını kabul ediyoruz. Halen faal durumda. Aynı şekilde yumurta paketleme tesisleriyle alakalı da indirimli hibe desteği var. Yine en son sizlerin de takip ettiği üzere hayvan refahıyla alakalı zenginleştirilmiş kafeslere

geçilmesi için elimizde var olan mevzuatı üreticilerimize hemen bas-kı yapmayalım diye 2026'ya kadar uzattık. Tarım Sigortaları Kanunu kapsamında yumurtacı tavukları yüzde 50'lik havuza aldık. 2020'de Resmi Gazete'de yayınlanan kararlarla KDV indirimi yapıldı. Toptanda yüzde 8'den yüzde 1'e indirdik. Ancak perakendede arada oluşan farkı sonlandırmak için 13.12.2022 tarihinde tavuk yumurtası ve tavuk eti perakende satışında KDV oranını yüzde 8'den yüzde 1'e indirdik. Yine elektrikle alakalı yaptıklarımız var. Pandemi döneminde ve sonrasında TMO tarafından ucuz yem teminini sağladık. Yani dünyadaki rakamlar ve yaptıklarımız derken 2021'den 2022'ye geçerken yüzde 2,64'lük bir yumurta artışı söz konusu. 2023'ün Ocak ayında bazı basın organlarında düşüş var gibi gösterilse de durum böyle değil. Bakanlık olarak bu konu takibimizde. Arz güvenliğiyle alakalı Hazine ve Maliye Bakanlığımız ve diğer Bakanlıklarımızla olsun diğer Bakanlıklarımızla da sürekli görüşüyoruz.

Bir de diğer arkadaşlarımız değinecektir ancak Başmakçı ve Denizli'de görülen kuş gribi nedeniyle itlaf edilen yumurtacı tavuklarımıza değinmek istiyorum. Bizim KBS sistemimiz var. Bu sistemde 77,5 milyon civarında yumurtacı tavuk var. Günlük üretimimiz ise neredeyse 52,3 milyon civarında. Buradaki katılımcılar daha iyi bilecektir ki Başmakçı'da 3 milyon, Denizli Honoz'da da 1.2 milyon adet olmak üzere toplamda 4,2 milyon adet kanatlı hayvanın tamamı kuş gribi nedeniyle itlaf edildi. Bu da Türkiye'deki üretimin yaklaşık 5, 4'üne tekabül ediyor. Ancak bizim ihracatımız ve üretimimizi göz önünde bulundurursak üretim açısından çok fazla etkisi olmayacağını düşünüyoruz. Başmakçı'nın İstanbul ve Antalya piyasalarına fiyat belirleme noktasında hakim olduğundan dolayı ilk bir iki hafta biraz problem yaşadık. Ancak üretimle alakalı değil, belirsizlikten kaynaklı bir olay olarak nitelendirdik. Buna rağmen kesinlikle ihracatla alakalı tedbir alınmasına karşı duracağız. Önümüzde "Mayıs Çukuru" yaklaşıyor. İtiraf etmeliyim ki

üreticilerimiz yüzde 30 üzerinde kar elde ediyor. Maliyet ile kar arasındaki makas eskiden çok düşüktü ancak son iki üç haftadır artı marjları de işin içine katarsak yüzde 40'ın üzerinde bir kar gözüküyor. Bu da bakanlık olarak bizi rahatsız ediyor açıkçası. Çünkü biz hem üretimi hem de tüketimi düşünmek zorundayız. Çünkü 85 milyon insan yumurta tüketiyor. Mart ayının 4. haftası arkadaşların bana verdiği bilgilere ya da belgelere göre fiyatlarda hafif bir düşüş var ancak Mart ayının ilk haftalarında maalesef biraz sıkıntılar yaşadık.

Kahramanmaraş merkezli depremden bahsetmiştik. Bu depremden etkilenen 11 ilde toplam üretim yaklaşık 1,8 milyar civarında. Bu da mevcut yumurta üretiminin yüzde 9'una tekabül ediyor. Ancak bir iki gün elektrik kesintisi sebebiyle çalışamama dışında bir problem yaşanmadı. Bu bölgede 8,5 milyon civarında yumurtacı tavuk var. Tavuk olarak da yüzde 11'e tekabül ediyor. Yumurtacı civciv ve broylerde biraz kaybımız oldu ama 12 Mart tarihli Sayın Cumhurbaşkanımızın kararnamesiyle aynı yardımların içerisinde kanatlı hayvanlarda dahil edildi. O bölgede telef olan hayvanları aynı şekilde karşılayacağımızı buradan da bildirmek istiyorum. Aşağı yukarı bize gelen bilgilere göre 600 bin civarında bir rakam var. Bir olumsuzluk beklemediğimizi ifade etmek istiyorum. Biraz önce fiyatlardan bahsetmiştim. TMO tarafından indirimli yem hammadde verilmeye devam edilecek. Pandemide bile hiç kesmedik. İbrahim Afyon Başkan biliyor, bazen süt sığırlarında ve besicilikte bunu ayırdık biz ama o dönem sektörümüzün kritik bir süreçten geçtiğini bildiğimiz için yumurta sektörünü ihmal etmedik. Şimdilik söyleyeceklerim bu kadar. Soru gelirse cevaplamaya çalışırım.

Ahmet Coşkunaydın: Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürü Sayın Salih Çelike verdiği değerli bilgiler için çok teşekkür ediyorum. Şimdi, sözü Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı Sayın İbrahim Afyon'a veriyorum.

İbrahim Afyon

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği
(YUM-BİR) Başkanı



Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon:

Sayın Genel Müdürüm, Sayın Başkanlarım, hepimizi saygıyla selamlıyorum.

Öncelikle ben de, bu yüzyılın felaketi, ülkemizin karabulutlu olan deprem bölgesindeki yaşadığımız afeti anmadan başlayamıyorum konuşmaya. Dediğiniz gibi, oradaki hayatını kaybetmiş canlarımıza Allah'tan rahmet, kalan yaralılarımıza acil şifalar, ailelerine ve ülkemize büyük geçmiş olsun dileklerimi iletiyorum.

Sayın Bülent Başkanım ve Sayın Genel Müdürüm Salih Çelike teşekkür ediyorum. Başlıklar halinde değindikleri konular hepimiz tarafından bilinen malum konular. Sadece biz, bu başlığın altına inerek sorunlarımızı ortaya koyabiliriz veya ilerleyebiliriz.

1975 yılından beri bu sektörün içindeyim. Hala fiyat mı sektörü yönlendirir, sektör mü fiyatı anlayabilmiş değiliz.

Sayın Genel Müdürüm arz güvenliğinden bahsetti. Evet, bizim pek etkileyen rüzgâr diyelim arz güvenliğine dayalı arz yönetimi. Bizim arz

yönetimine bağlı olarak fiyattan kaynaklı fiyatın ani yükseliş ve düşüş dönemlerini iyi analiz etmezsek gerçekten devletimizin, halkımızın ve tüketicimizin rahatsız olduğu bir noktaya geliriz. Şu anda devletimizin ve tüketicimizin rahatsız olduğu fiyatlardan inanın üreticimizde rahatsızdır. Çünkü bir ay kazanmak, bizim önümüzdeki 5 yılımıza mani olabilir. Bu bir ay zarfında kazanıyoruz, karlı sektör diyerek kapasite artışları, sektöre girişler kontrolsüz olduğu için ucu kaçabiliyor.

Şimdi bizim burada şunu bilmemiz gerekir ki, fiyatların çıkış trendinde barajın kapakları kapandığı gibi yumurta arzı bir anda kapanıyor. Bir taraftan talep olurken diğer taraftan yumurta biraz nazlı satışı sunulduğu zaman fiyat kendiliğinden yükselmeye başlıyor. Ama 1,5 yıldır yaşadığımız gibi, son 2-3 ayı kastetmiyorum. 2-3 aydan önce bir yıldır yaşadığımız gibi üretim fazlalığından kaynaklı hem üretici satış tarafında, alıcı ucunda tüketici olmak şartıyla geri kaçan taraf olduğu için, fiyatlarımız hep zarar kısmına gitmiştir. Onu, ilerleyen noktalarda grafikte anlatabilirim. Çünkü bizim hayatımızı o grafikler belirliyor.

Fiyat konusuna şöyle değinmek istiyorum. Bu aziz mübarek gün inşallah hayırla gelir. Ramazan ayı yaklaşıyor. Burada, bizim gıda fırsatçısı gibi çok büyük kara leke alacağımızdan endişemiz var. Şu anda fiyatların yükseldiği mesajları yayınlanırken inanın son 3 haftadır bir şey yokken, fiyatlar 3 hafta önce şekillenmişken, hiç ses soluk yoktu. Ramazan yaklaşıyor diye gereksiz, haksız algı vardır. Buradan arz yönetimini iyi yapabildiğimiz müddetçe inanın fiyatlarında çok yüksek olmadığını, korkulacak bir şey olmadığını anlarız.

Şu anda Ramazan'dan kaynaklı araçlar ve satıcılarımız diyeyim. Yumurta stokuna inmek için heyecan gösterince burada sanki yumurta yokmuş, azmış algısı oluşuyor. Ama Sayın Genel Müdürümüzün de bahsettiği gibi, bizim üretimimiz, ihracatımız iç tüketimimize fazlasıyla yeterli. Sadece bizim istediğimiz stabil üretim, stabil tüketim.

Stabil üretim ve tüketimi kontrol edemediğimiz müddetçe bu fiyat dalgalanmalarına hep maruz kalıyoruz. Bunları marketleri suçlamak anlamında söylemiyorum. Çünkü ulusal marketler, büyük marketler yumurtayı en ucuza satmak durumunda. Yumurtayı pahalı sattığı zaman bütün ürünler pahalıymış gibi olur. Onlar, düşük fiyata satmasına rağmen kâr marjlarını yüksek tuttuğu için hep üreticinin dalına binmektedir. Üreticide canı yandığı için üretimini darı ettiği dönemde hayvan varlığını azalttığı için şu anda evet Allah bereket versin maliyet seviyesinin altında değil. Bu durumda bizim marketlere yok arkadaş sana vermiyorum, x şahsına veriyorum, x şahsına vermiyorum ihraçatçıya veriyorum gibi seçeneği olunca, fiyat istediğimiz çizgiye gelebilmiş durumda.

Hayvan sağlığı, fiyat sağlığı ve arz sağlığı. Bu üçü, birbirine bağlı ayrılmaz üç parça. Bizim ihracat konusunda 4 yıl önce dünya ikinciliğimiz mevcut. Üretim ihraç eden ülkeler arasında birinciyiz. Neden Hollanda üretimde ilk 20'de olmamasına rağmen ihracatta açık ara dünya birincisi? Amerika, bizden sonra üçüncü iken şimdi ikinci duruma geçti. Bu yıl, bu sıralama çok değişti. Çünkü sektörün son bir buçuk yılda daralma sürecine girmesi, hayvan varlığımızı 125 milyondan 85- 90 milyonlara çekmemiz, bizim ihracatta da iç piyasada da arzımızı azalttı. Fakat tüketimimizde buna paralel azaldığı için her daim arz güvenliğimiz pahalandı. Bizim hiçbir zaman yumurta açığımız olmadı, olmayacak inancındayız.

İhracatta sağ olsun Genel Müdürlüğümüz ve Bakanlığımız hiçbir zaman kapatalım, engel koyalım gibi tedbirleri uygulamadılar. Bunun için teşekkür ediyorum. İhracatın kapanması demek, ithalat etmek ile eş değerdir. İhraç edeceğimiz yumurtayı iç piyasaya sunarız ama sektörün zarar ettiği dönemde, zaten zarar ediyor, birde ihracata gönderilemeyen yumurtanın iç piyasaya girmesi, yüzde 50'lere varan zararlar-

rımız daha fazla olacak ve ani şekilde hayvan varlığımızın kısılmasına sebep olacak. Hayvan varlığımızın azalmasından sonra fiyatlar ani şekilde yükselir, bu sefer ne ihracat pazarımız kalır ne de üreteceğimiz yumurta kalır. Vatandaşlarımız yine yüksek fiyatlara tüketmeye devam eder. O yüzden Bakanlığımız çok doğru karar ile ihracatımıza hiç dokunmayarak Toprak Mahsulleri Ofisi kaynaklı desteklerini üreticilere sundu. Gerçekten o dönemlerde çok teşekkür ediyoruz. İhtiyacımızı görmedi, istediğimiz fiyatı vermedi fakat en büyük faydası stoklarda bekleyen, gerçekten fazla stoğu tüccarın elinde, üreticinin elinde bulunan mısır stoğunun bizlere yansması oldu. Ayrıca çok afaki yükselecek mısır tedarikinin bizlere uygun gelmesini sağladı.

Sayın Genel Müdürüm KDV indiriminden bahsetti. Onun için biz ilk günlerde bir buçuk yıl sancı yaşadık. Yemdeki KDV'nin düşmesinden ve toptan ve perakende ticarete yüzde 8 KDV olmasından kaynaklı. Biz üreticiler olarak zarar ettiğimiz dönemlerde, nihai tüketiciden marketler aracılığıyla tahsil edilen KDV'nin bize yansmasını, biz yemciye yansıtmadığımız için KDV bizim elimizde kalıyor. Haklı olarak devletin hakkı olan KDV'yi devlete ödemek ile mükelleftik. Bundan dolayı zarar ediyorduk, zarar ettiğimiz üründe bir de KDV ödüyorduk. Sağ olsun devletimiz ilk birinci basamakta toptan ticaretteki KDV'yi yüzde 1'e düşürerek bizi çok rahatlattı. Evet, nihai tüketiciye yansıdı yansımada orasını tartışırız ama üreticiyi o kurtardı. Bir yıl sonraki dilimde, 9 ay sonraki dilimde devletimiz sağ olsun nihai tüketici için de KDV'yi düşürdü. Fakat yumurta üretim sektörü zarar ettiği halde fiyatlar hali hazırda yükselme baskısında iken marketlerin o güne kadar hiç zam yapmayıp da o gün bizim fiyatımıza ve piyasaya yüzde 7 zam yapması, üreticiden kaynaklı KDV düştüğü halde zam yapıyor algısını bizlere yıktı. O algıyı grafikte de müsaade ederseniz göstere-

yim. Marketlerin dönem dönem üreticilerden kaynaklı fiyat yükseliyor diyerek topu bize atması, bizim maliyetlerimizi görmezden gelmesi, sadece yükselen fiyata odaklanması, bizi her zaman devlet ve tüketici nezdinde suçlu olarak göstermiştir. Bizim burada yapabileceğimiz tek şey, stabil fiyat. Yıl boyunca zarar etmeden, her işletme gibi, emeğinin karşılığını isteyen her insan gibi biz de üretimimizin karşılığını istiyoruz. Çok fazla kar etme derdinde değiliz. Zarar etmeyelim, batmayalım yeter.

Şimdi hayvan refahından da sağ olsun Genel Müdürüm bahsetti. AB standartlarında, hayvan refahımızı 550 cm²'ye bir hayvan düşecek şekilde geliştirdik. Kafeslerimiz Avrupa sisteminden çok daha modern şekilde oldu. Ama bu durum, hayvan varlığımızın azalmasına yol açınca yeni yatırımlara yol açtı. Yeni yatırımlar kontrolsüz şekilde artınca üretim fazlalığı olup üreticinin kontrolsüz fazla üretimine sebep olmaktadır. Bizim Bakanlığımızdan istediğimiz şu: ihracat veya iç piyasa için ihtiyacımız kadar üretip fazlasını zararına katlanarak satışına sebep olmayacak şekilde kontrollü üretim. Çünkü yumurtanın uzun süre stoklanması imkanı yoktur. Sağ olsun Genel Müdürümüz ve Bülent Başkanım bahsetti. İleri işlenmiş gıda üretiminde yumurta bundan sonra çok ivme kazanacak. Fakat şu anda kendini maddi olarak hazır hissetmeyen sektör o kanallara yönelemiyor. Bu sektörün ayakta kalabilmesi için kendisini geliştirip yumurta tüketimini artırması gerekiyor. Derneğimizin görevlerinden biri de bu: Ülke tüketimini artıracak yollar, formüller bulmaktır.

Bir de hatırlarsınız, bundan 3 yıl önce Irak'ın ithalat yasağından sonra ani şekilde panikle miştik. Biz, yumurtaları aynı sepete koymak istemeyiz. Tek pazarımız olan Irak'a alternatif ararken tek güvencemiz halkımızın yılda 180-190 adet tükettiği yumurtayı, gelişmiş ülkeler seviyesindeki yılda 230 adete çıkardığımız zaman ihracat da dâhil olmak

üzere bizim üretimimiz yetmeyecektir. Kapasite arttırmak zorunda kalacağız. Ama bizler, insanlarımıza bu yumurtayı yeterli bir şekilde tükettiremiyoruz. En ucuz protein kaynağı olan yumurtanın halkımıza ulaşması için gelişmiş ülkelerin tükettiği yumurta adedi kadar kaynak oluşturamıyoruz. Japonya'da ilkokul çağındaki çocuğun günlük 6-7 adet yumurta yediğini, insanların orada yumurtayı mecburiyetten değil de zevk için tükettiğini veya kendisini alıştırıp günlük 10-15 yumurta yiyen insanların olduğunu ve Çin ve Japonya'nın yıllık 330 adet yumurta tüketiminin olduğunu biliyoruz. İnşallah bizde ülkemizi o seviyelere taşıyacağız.

Bir de son zamanlarda medyadan çok yoğun şekilde bize baskı geldi. Başmakçı'da yaşanan kuş gribi fiyat artışlarına sebep mi, diye. Yani izah etmek için çok gayret sarf ettik. Başmakçı'daki telef olan hayvanlar sağlıklı mı, sağlıksız mı? Sağlıklı hayvanların itlaf edildiğini söylüyorum. Hastalık ülke üretimi için o kadar da tehdit seviyesinde değil. Genel Müdürümün bahsettiği gibi 4 milyon 200 binden fazla hayvanımız itlaf olmadı. 2 milyon 850 bin kapasite, 1 milyona yakın çevredeki kayıp dışı hayvanlarla ve Denizli'nin Konak ilçesiyle birlikte 4 milyon 300 bin hayvanımız itlaf oldu. Bu, yüzde yarım ve ülke üretimi için hiçtir. Önemli olan etki Afyon ilinde olmasıdır. Afyon ilinde olmasında şu rahatlık var; Başmakçı ilçesiyle yüzde 90 üretimini kapsayan Afyon üreticileri arasında 140 km var. Bu hayvanlar normalde 3 km çapında kontrol altına alınırken, biz Başmakçı ilçesinde 10 km çapında tüm kanatlı varlığını karantina altına aldık. Halkımızın kafasını karıştıran, yumurta sağlıklı mıdır, yenir mi, yenmez mi sorularının aşılmasında şunu rahatlıkla söyleyebilirim. Hastalık belirtisinin anlaşıldığı gün, zaten çok erken kendini gösteren bir hastalıktı. Sağ olsun devletimizin ve Bakanlığımızın hızlı refleksi, oradaki üretici arkadaşlarımızın Bakanlık yetkilileri ile koordineli çalışarak anında karantinaya alması, kesinlikle yumurtaya bulaşması çok ileri safhada olmasına rağmen tüketime

arz olmamıştır. Bir kabuk dahi yumurta çıkmamıştır. O bölge, şu anda karantinada hayvan varlığını bitirerek ari olma sıfatını bu günlerde kazanacaktır inşallah.

Bu arada Ramazan ayı yaklaşıyor. Herkesin Ramazan ayını şimdiden tebrik ederim. Gerçekten bu konuya medya olsun, devletimiz olsun, tüketiciler olsun şu konuda özellikle belirtmek istiyorum. Biz üretici olarak, kesinlikle Ramazan fırsatçısı değiliz. Sadece şundan dertliyiz. Ürettiğimiz ürünleri 2 TL'ye satamazken vatandaşımız bunu ne kadar söylemek doğru olur bilmiyorum ama değişik sıfatlarla yumurtalara 2, 3 veya 4 katı fiyatlar ödeyerek alması ve ben çocuğuma en sağlıklı, en pahalı yumurtayı yediriyorum rahatlığıyla bu yumurtaların pahalı algısı oluşturmalarına biz üzülersek seyirci kalıyoruz. Bütün yumurtaların işlevi aynıdır. Enerji ve protein yönünden hepsi birbirinden farksızdır. Ama biz yüzde 5-10'u temsil etmeyen farklı sıfatlardaki yumurtaların fiyatlarıyla market fiyatlarını sorguluyoruz. Haberci arkadaşlar markete girdiği zaman organik yumurta fiyatı ile "işte bütün yumurtalar bu fiyattır, yumurta 3-5 TL oldu" algısıyla haber üretmeye çalışıyorlar. Biz burada şuna dikkat ediyoruz. Marketler en ucuza satmak mecburiyetindedir. Ama ucuza satmak mecburiyetinde olmayan marketlerde ürün fiyatını müşterisi araştırmıyorsa orada çok rahatlıkla aynı yumurtayı 3-3,5 TL'ye bulabilirsiniz. Bunlar bizleri de üzüyor. Bunun için üstümüze ne düşüyorsa yapacağımıza inanıyorum. Teşekkür ediyorum.

Ahmet Coşkunaydın: Yumurta Üreticiler Merkez Birliği Başkanı Sayın İbrahim Afyon; verdiğiniz değerli bilgiler için çok teşekkür ediyoruz. İkinci bölümde size yönelik zaten benim de hazırlamış olduğum değerli katılımcıların da size iletmek istediği sorular mutlaka olacak. Merakla da onların cevabını bekliyoruz. Şimdi sıradaki konuşmacımız Başmakçı Tavukçuluk Kooperatifi Başkanı Nevzat Tezcan Bey, söz sırası sizde.



Nevzat Tezcan

Başmakçı Tavukçuluk Kooperatif
Başkanı

Başmakçı Tavukçuluk Kooperatif Başkanı Nevzat Tezcan:

Teşekkür ederim, öncelikle Borsa Meclis Başkanımıza ve Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürümüze sevgilerimi ve saygılarımı sunarım. Kahramanmaraş merkezli depremde hayatımı kaybedenlere rahmet, yakınlarına başsağlığı, yaralı kurtulanlara acil şifalar diliyorum. Allah bir daha ülkemize yaşatmaz inşallah.

Başta Sayın Genel Müdürümüzün dediği gibi kuş gribinden dolayı üretimimiz şu an yok. Yaklaşık 2 milyon 850 bin tavuğumuz itlaf oldu. Genel Müdürümüz, yumurta piyasası yükselişe geçti demişti, doğrudur. Sayın İbrahim Başkanımızın dediği gibi 1,5 yıldır tavukçuluk sektörü zarar eden bir noktadaydı. Maliyetinin altında satılan bir sektördü. Arz talep fazlaydı fakat şimdiye baktığımızda arz ve talebin dengede olduğunu görebiliyoruz. Zararların telafi edilmesi için geçici olarak kış döneminde yumurtanın biraz yüksek seyretmesi gerekmektedir. Çünkü dediğimiz gibi Mayıs çukurumuz var. Haziran ve Temmuz ayında tüketimler azalıyor. Yumurta fiyatlarının yine maliyetinin altına düşme tehlikesi oluyor. Ülkede üretimin devam etmesi için bu yumurtanın genelinde olan bir şey, yükselişi ondan dolayı görüyoruz

ama bu geçici bir süreç. Ben İbrahim Başkanımın dediklerinin hepsine katılıyorum. Üretim aşamasında nasıl bir süreç izlenecekse Bakanlığın desteğiyle piyasanın makul bir seviyeye geleceğini düşünüyoruz. Ben bu kadar konuşmak istiyorum, sorularınız varsa cevaplamak isterim.

Ahmet Coşkunaydın: Şimdi sıra İstanbul Yumurta Üreticileri Toptancıları ve İş Adamları Derneği (İSTYUMDER) Başkanı ve İSTİB Meclis Üyesi Necati Bey'de. Buyurun.



Necati Yıldırım
İSTİB Meclis Üyesi

İSTİB Meclis Üyesi Necati Yıldırım:

Ben de depremde hayatını kaybedenlere Allah'tan rahmet yaralılara acil şifalar diliyorum. Toplantıyı bize sunduğu için İSTİB'e teşekkür ediyorum. Tabii bütün üretici arkadaşlar, Başkanlar ve Sayın Genel Müdürüm hemen hemen konunun yüzde 90'ını anlattılar. Bizim de İstanbul'daki paydaşlar olarak üretici arkadaşlardan birkaç talebimiz olacak. Özellikle yumurtanın kalitesinden biraz bahsetmek istiyorum. Genelde yaşlı hayvanlardan çıkan kabuğu ince olan yumurtalar İstanbul'a sevk edildiğinde, tabii yaşlı hayvan kirli de yumurtlayabiliyor, ricam şudur ki İstanbul'a gönderilen yumurtaların kabuklarının ve kirlilik oranının gözden geçirilmesidir. Eminim Başkanlarım da bunu sahada gözlemlemişlerdir. Bu konu hakkında başlamak isterim. Gezen tavuk ve organik tavuk diye adlandırıyoruz. Başkanlarım bahsetti ancak ben de değinmek istiyorum.

Ülkemizin doğusuna baktığımızda kasabalara vs. gezen tavuk, organik tavuk yumurtasının bütün marketlerde olduğunu görüyoruz. Edirne'ye baktığımızda da durum aynı. Yozgat'a bakıyoruz orada da aynı. Kuze-ye bakıyoruz durum yine aynı şekilde. Ancak bizim ülkemizin organik

ve gezen tavuk yumurtası talebine cevap verecek üretimi yok. Öncelikle bunun bir masaya yatırılması gerekiyor. Sayı olarak örnek vermek gerekirse; 1.000.000 adet organik veya gezen tavuk yumurtası üretilmesi gerekirken piyasaya baktığımızda milyonlarca gezen tavuk ve organik tavuk yumurtası var. Bunun denetiminin çok iyi bir şekilde yapılması gerekmektedir. Merkezden mi olmalı? Nasıl denetleneceğinden de emin değiliz. Şu şekilde denetlenebilir; gezen ve organik tavukların listesi mutlaka ilgili Bakanlıklarda mevcuttur, bunların denetlenmesi lazım. Ne üretiyorsunuz? Ne satıyorsunuz? Niye bu kadar çok organikimiz var? Bütün kasabalarda, köylerde olduğu söylenen tavuk ürünleri nereden geliyor? Bizim resmi rakamlarımızda böyle bir veri yok. Bizim bu kadar hayvanımız yok. Şu anda söylendiği gibi bu kadar tavuğu piyasaya salsanız, bu kadar ürünün gezen tavuk yumurtası olabilmesi için herhalde İstanbul kadar bir arazide tavukların otlaması veya yemlenmesi gerekmektedir. Bu yüzden bu verilerin ve üretimin Bakanlık tarafından ciddi bir şekilde denetlenmesi gerekmektedir. Bizim talebimiz bu yöndedir.

Son olarak, kuş gribinden dolayı Başmakçı ve Denizli bölgesine de geçmiş olsun diliyorum. Allah yardımcıları olsun. Teşekkür ediyorum.

KAPANIŞ

Ahmet Coşkunaydın: Şimdi izin verirseniz soru cevap kısmına geçebiliriz. İlk soruyu Sayın Necati Yıldırım Bey'e yönelteyim. Bizi izleyen izleyicilerimizden de aynı doğrultuda bir soru geldi, o da şu; Acaba sektör devletten beklemeden organik yumurta diye satılan fakat gerçek organik yumurta olmayan satışını kendi başına denetleyebilir mi? Hem sektöre güzel bir artı getirir benim düşünceme göre hem de devlete muhtaç kalınmamış olur. Acaba bu soru hakkında nasıl bir görüş belirtirsiniz?

İSTİB Meclis Üyesi Necati Yıldırım: Şimdi bunu tabi sadece devlet denetlesin demekle olmuyor, vatandaşın kendisinin de yapması lazım. Bizim insanımızda şöyle bir istek var; Pahalıysa organiktir ya da gezendir. Bakanlık da denetleyecek, bunun beraberinde vatandaşın da denetleyip sorgulaması gerekli. Örneğin; bir markete gittiğinde çok şubelilerden bahsetmiyorum ama organik yumurta alıyor. Eline aldığı fişte muhtelif gıda yazıyor ya da yumurta yazıyor. Eğer aldığı fişte organik veya gezen tavuk yazdığını görüyorsa demesi lazım ki; evet bunun fatura karşılığı var. Bize bilgi için gelen arkadaşlara, basından basın mensupları geliyor buraya, onları gönderiyoruz markete git bir yumurta al bakalım karşına ne çıkacak diye. Gidip normal gezen tavuk yumurtası alıyor ve fişe baktığımızda muhtelif gıda yazıyor ya da yumurta yazıyor. Yani fatura üzerinde de organik yazması lazım. Bunun takip edilmesi lazım. Vatandaşında bu konuda uyanık olması lazım.

Ahmet Coşkunaydın: Çok teşekkür ediyorum. Bana göre en güzel bilgiyi verdiniz. Bu bilgileri ben dâhil vatandaşlarımızda bildiğini tahmin etmiyordum. Bundan sonra bu bilgiler bize ışık gösterecek. Bir başka sorum sevgili ve saygıdeğer panelistlerimiz benim sorduğum sorulara başka eklemelerde bulunmak isterlerse tabii ki söz sizde ama hep soru bombardımanı benden gelecek gibi gözüküyor. Türkiye’de tavuk üreticileri yumurta üretiminde yurt dışı bağımlılığını ne zaman sonlandırabilirler? Bu konudaki çalışmalar ne düzeydedir? Bu konudaki umudumuz nasıl? Çünkü bu konuyu vatandaşa anlatma imkanımız yok. Yumurtada dışa bağımlılık yaklaşımı ortada, bir de medyanın bu tavukçuluk sektörüne verdiği zararlar nedir? Bunun önüne nasıl geçilebilir?

Elif Aşlamacı Attepe: Ahmet Bey, isterseniz bu soruların cevaplarına İbrahim Bey ile başlayalım. İbrahim Bey de uygun görürse sonra Sayın Genel Müdürümüz Salih Bey’e de söz verirsek güzel olur.

Ahmet Coşkunaydın: Tabii tabii, zaten sorular her biri birbirinden değerli uzmanlarımızın görüşüne sunuluyor gayet tabii buyurun İbrahim Bey.

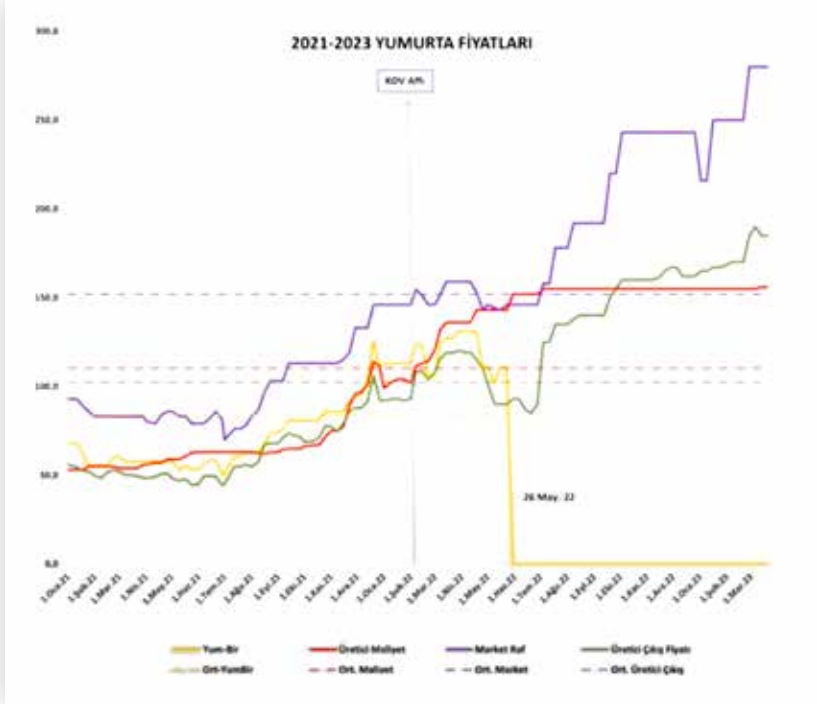
Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon: Öncelikle acaba soruyu yanlış mı anladım diye değerlendirdim, dışa bağımlılık. Ülkemiz civciv ve yem haricinde dünyanın önde gelen üretici ülkelerinden biri. Biz yumurta ihraç eden konumdayız. Dışa bağımlılıkta sadece soya ve küspe gibi yağlı tohumlarda dışa bağımlıyız. İnşallah onu da Ziraat Fakültelerimize olan yatırımlarımızla soyayı ülkemizde üretmekle bu işi aşacağız. Civcivde ise Sayın Genel Müdürüm de bahsettiği üzere yerli ırklarımızı ıslah ederek ancak civcivde dışa bağımlılığı kesebiliriz. İnşallah ticari anlamda da

rantabl hale getirebiliriz bu ırklarımızı ve bunun beraberinde civcivde dışa bağımlılığımızı azaltmış oluruz. Bu arada ikinci sorunuzu da atladım tekrar alabilir miyim?

Ahmet Coşkunaydın: Medyanın sektöre verdiği zarar?

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon: Şimdi şöyle söyleyeyim. Medya mensubu arkadaşlarımızın tüketici lehine iyi niyetli davrandıklarına inanıyorum. Yalnız şunu atlıyorlar; bir yumurta, işte fiyat artıyor, işte bir sene içinde yüzde 100 arttı yüzde 200 arttı, şimdi yumurta geçen sene yüzde 50 zarar ederken, o tekrar maliyetine çıkması için yüzde 100 zam gelmesi gerekir. Şimdi senede 10 sefer zam haberi yapılıyor ama baktığımızda yumurta geçen seneye göre aynı fiyatta. Düşüşleri dikkate almadan, çıkışları haber yaptığı için yumurta devamlı zamlarla adlandırılıyor. Vahandaşa haklı olarak, her duyduğu zam haberini üstüne ekleyerek geliyor. Sanki yumurta 1 TL den 1.000 TL'ye çıktı. Böyle olumsuz algılar gerçekten sektörümüzü zor duruma sokuyor. Müsaade eder seniz bir grafiği ekran paylaşımı yapmak istiyorum.

Yumurta marketlerde 1 liraya satılırken bizlerin 25-30 kuruştan satıldığı dönemde zarar etmemize rağmen çok kazanıyorsunuz baskısı oldu. O dönemde Sayın Cumhurbaşkanımız ve devlet büyüklerimiz tarafından gıda fırsatçıları anlamında suçlandığımız dönemlerde oldu.



Buradaki grafiğe dikkat ederseniz, mor grafik bir marketin raf fiyatını gösteriyor, şuna dikkat etmenizi istiyorum; Medya grubu biz 63-72 gramlık L yumurtayı temel alırız ve onun raf fiyatına tüketiciye ulaştığı fiyat. Bunun üzerinde yüksek fiyatlara satılan yumurtalarda var ama onları dikkate almıyoruz. Bu sadece yüzde 90 tüketicinin tükettiği yumurta. Kırmızı çizgiye dikkat edin, o üreticinin maliyet çizgisi ve hazi- ran ayından sonra bir tek temmuz ayında minik bir artış olmuş ondan sonra bizim maliyetlerimizde değişme olmamış. Birkaç gündür döviz- den kaynaklı bir kıpırdama olsa da bizi etkilemedi. Fakat geriye dönüp baktığımız zaman biz zarardan çıkmışız. Bakın Haziran ayından son- ra maliyetimiz hiç değişmemiş. Ancak Eylül ayının ortalarında, Ekim ayına yakın zamanda biz sadece maliyetine ulaşmışız. Yumurtanın sa-

tış fiyatında üreticinin sattığı fiyat, o sarı çizgide bizim YUM-BİR'in piyasa araştırmalarında hatta geçen haftaların araştırıldığı fiyattı.

Haziran ayının başında, bu ani fiyatların yükselişi bu medyanın 'Ekonomi şöyle zararda, mutfak yanıyor, tencere yanıyor' boyutundaki söylemleri bizim bir soruşturma geçirmemize sebep oldu. Bizim açıkladığımız fiyatla fiyat oluşuyor, bizim yüzümüzden fiyat artıyor algısından dolayı biz şu anda Rekabet Kurumunda bir soruşturma geçiriyoruz. Biz orada masumiyetimizi anlatacağız. Bu yükselişin trendini bizler oluşturuyormuşuz gibi hava esti, medyanın zararı bize burada.

Yeşil çizgi 2020'nin başından itibaren sabit olsa idi şu anda yumurta halen daha 1 lira seviyesindeydi. Ortalamamız 1 lira, maliyetimizin yine altındayız. Market fiyatı eğer 2021 yılından sabit fiyata satılıysa şuanda yumurta halen daha 1,50 lira idi. Geçmişte ödediği az parayla şimdi ödediği fazla parayı ortaladığımız zaman, insanlar 45 liraya 30'lu yumurtayı tüketiyor olacaktı. Üreticinin zarar ettiği dönemde, hayvan varlığını azalttığından evet bugün fiyatlar biraz yükselmiş olabilir ama şuanda azalması hayvanlarımızı yenilemeye gittiğimiz için yaşlı hayvanları kesime sevk ettik. Yeni sürülerimiz daha yumurtaya başlamadı. Bundan sonra yumurtalamaya başlayacak ve arz seviyemiz yine fazla olacak. Yine biz maliyet çizgimiz seviyesinde satacağımızı söyleyebiliriz.

Elif Aşlamacı Attepe: Şuan gözükiyor grafik.

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon: Yok, grafik değil, sadece 2023 olarak bunu değerlendirmeye alacaktım. Çünkü 2021 yılındaki zararımızla birlikte olduğu için. Şimdi sonuçta, medyanın bize verdiği zarar bundan ibarettir.

Organik gezen tavuk denetimine gelecek olursak, Necati Başkanına şöyle bir katkıda bulunmak istiyorum. Bizim, tüketici, devlet ve üreticiler tarafından denetlenmemiz gerekir. En iyi denetim tüketici tarafın-

dan yapılan denetimdir. Tüketicilerimiz ne tükettiğini bilerek tüketirse, bilinçli tüketici olursa bahsettiğimiz olumsuz sonuçlar doğmaz. Şimdi tüketicimiz bakıp da en iyisi en pahalıdır diye düşünüp en pahalısını alırsa, bilmeden alıyordur. Çapraz denetim olmadığı sürece biz bunun önüne geçemeyiz. Necati Başkanımın belirttiği gibi, ülke genelindeki yıllık üretim, 365 günde ürettiğimiz İstanbul'a bir gün yetmez. Yarım günde tüketilir. Böyle bir üretim kapasitemiz yok ve değişik sıfatlar takıldığı zaman sertifikası olmadan her yumurta organik. Satıcının beyanına bakılarak organik olabiliyor.

İlk olarak devletimiz üretim çiftliklerini ayrı denetleyecek, marketlerde ayrı denetlenecek. Bir adamın 3 bin tane tavuğu varken, 33 bin tane yumurtayı günlük olarak nasıl satabiliyor? Bunların denetiminin yapılması gerekmektedir. büyük bir firma ya da küçük bir firma diyelim, yani 40 şubeli bir markette her şubesinde o kadar yumurtayı aynı anda nasıl bulundurabiliyor? Evet, üzerinde sertifika numarası yazabilir ama o sertifika o yumurtaya mı ait gibisinden çapraz denetim olması gerekiyor. Buda tüketicilerimiz tarafından aldığınız yumurtanın sertifikasını sorgulayarak olur, burada iş tüketicimize düşüyor.

Kalite konusuna gelmek istiyorum, Necati Başkanımız kalite dedi. Yumurtada kabuk kalitesi düşmüş yumurtalar B sınıf yumurtalardır. Bunların likit testlerine gitmesi gerekir, bunun satışa arz olmaması gerekir. Arz olur ise piyasada yumurta, bütün yumurtalar aynıdır mantığı ile kabuk kalitesi düşük yumurta ucuz, kaliteli yumurtanın da fiyatını ucuzlatmış oluyor. Böyle bir zararımız söz konusu oluyor veyahut tüketicilerimiz yükseliş trendi olan dönemlerde kabuk kalitesi düşük olan yumurtaya mahkûm oluyor. Bu durum bizi çift taraflı üzmektedir.

Ahmet Coşkunaydın: Sayın Afyon bizi özellikle tüketici anlamında çok güzel bilgiler ile donattınız ve aydınlattınız. Bu anlamda da ben yine vatandaşlarımızın adına bizi aydınlattığınız için çok çok teşekkür ediyorum.

Şimdi bir soruda Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürü Salih Çelik Bey'e geldi. Birinci soruyu ilk sorayım sonra ikinci soruya geçeceğim. Yumurta tüketimi olarak, benim yaptığım araştırmalara göre hali hazırda eğer çok büyük bir değişiklik olmadı ise Avrupa Birliği'nin hemen hemen yarısındayız veya gerisindeyiz. Tabii yine bildiğim rakamlar doğru ise ortalama 125 civarında kişi başı yumurta tüketiliyor. Bunu arttırmak için ne gibi çalışmalar yürütülüyor? İlk sorum bu şekilde. Bunun cevabını aldıktan sonra size bir başka soru da yönelteceğim.

Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürü Salih Çelik: Öncelikle teşekkür ederim. Birinci konudan başlamak istiyorum. Bize Yum-Bir üyelerinin de yardımcı olması gerekir. Açılış konuşmasında bizim 4 adet ıslah ettiğimizi söylemiştim. Bununda toplam yumurtacıların içinde üretimde yüzde 10'u karşıladığını ifade etmiştim. Biz bunu broyler (broiler) de Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğümüzün geliştirdiği "Anadolu T" denilen bir ırkla büyük firmalarımızla uyguluyoruz aslında. Yani broyler üreten büyük firmalarla bunu uyguluyoruz. Aynı yaklaşımı Yum-Bir üyelerinden de bekliyoruz.

Yumurta tüketimine değinecek olursak üretim ve ihracatı çikardıktan sonra bir rakam buluyoruz. 2022 rakamlarımızda ilk konuşmamda söylediğim gibi 196'ya tekabül ediyor. Bu fena bir rakam değil. Arttırmamız gerekiyor mu? Tabi ki artırılmalı. Bu sadece üretimle alakalı da değil, ekonomiyle de alakalı bir husus. Türkiye'deki ekonomik refahı biraz daha yukarıya çıkarırsak ister istemez tüketimde kendiliğinden artacaktır. Biz de zaman zaman Yum-Bir ile görüşerek tüketimi nasıl artırabiliriz diye kendi aramızda istişare ediyoruz. Özellikle ilkokul çağındaki çocuklarla ilgili neler yapılabilir diye konuşuyoruz. Hatta 2011-2018 yılları arası Sayın Cumhurbaşkanımızın Başbakan oldu-

ğu dönemde verdiği talimatla biz okul sütü uygulaması başlatmıştık. Bunu da yapalım diye projeler ürettik. Ancak malumunuzdur ki bu bakanlıkların ortak hareketiyle yapılması gereken hususlardan bir tanesi. Bunu değerlendireceğimizi düşünüyorum. Teşekkür ederim.

Ahmet Coşkunaydın: İzin verirsiniz daha önce notunu aldığım bir soruyu tam yeri olduğu için sormak istiyorum. Yumurtada değişik ürün çalışmalarımız var mı? Örneğin; pastörize yumurta veya yumurta tozu gibi çalışmalar var mı? Bu konuda alınacak yol var mı? Yoksa başlangıç olarak iyi mi? Başka bir soru daha var. Onu da size yönelteceğim.

Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürü Salih Çelik: Likit yumurta şuan eski maliye bakanımızın ailesi tarafından Bandırma'da yapılıyor. Afyon'da da yumurta tozuyla ilgili bir çalışma yapıyoruz. Bu konuyu İbrahim Afyon Bey anlatırsa daha iyi olur.

Ahmet Coşkunaydın: O zaman izninizle size iletteceğim son soruyu da yönelteyim. Cevabı diğer konuğumuzdan bekleyelim. Bu bir izleyicimizden gelen bir soru. İçeriğini çok fazla bilmemekle birlikte sizinle paylaşıyorum. Yumurtada ulusal marketlerin vadesi 30 günü geçemez maddesi var. Bu uygulama halen devam ediyor mu?

Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürü Salih Çelik: Ticaret Bakanlığımız bu konuda bir değişiklik öngördü. Yayınlandı mı bilmiyorum. Sütte ve yumurtada aynı şekilde bir uygulama gelecek. İbrahim Afyon Başkan takip ediyordur bunu. Günlük tüketilebilen ürünlerle alakalı hem kar marjı hem de 60 günden sonra ödeniyordu. Sütte de aynı şey söz konusuydu. Bunu bakanlığımıza gelen mevzuat değişikliğine ekleyerek gönderdik.

Ahmet Coşkunaydın: Çok teşekkür ediyorum bu değerli bilgiler için.

Elif Aşlamacı Attepe: Çok özür dileyerek araya giriyorum. İstanbul Ticaret Borsası'ndan Kenan Beyaz Beyefendi aramızda. Bazı bilgiler aktarmak istiyor. Söz verebilir miyiz?

Ahmet Coşkunaydın: Memnuniyetle. Buyurun Kenan Bey. Sesiniz kapalı gözüküyor.

Elif Aşlamacı Attepe: Kenan Bey sesini açarken Necati Bey'in sorusunu yönlendirelim sizin için de uygunsa. Sayın Necati Bey, medya konusunda medyanın sektörlere hem olumlu hem olumsuz yansımaları oluyor. Özellikle yanlış bilgilendirme veya doğru bilenen yanlışlar olabiliyor. Bu konuyu biraz sektör tarafından paylaşır mısınız? Siz nasıl görüyorsunuz?

Ahmet Coşkunaydın: Çok özür dileyerek bununla bağlantılı olarak araya giriyorum. Elimde yetki olduğu dönemlerde gazeteğe gelen yumurta zamlandı, yumurta şu oldu haberlerine ambargo uyguladım. Koymaz ve koydurtmazdım. Yani yumurta 3 lira oldu dediğiniz zaman etiketinde bir lira yazan adam da onu hemen 3 liraya çıkartıyor. Acaba doğru bir yaklaşım mı? Ne getirir, ne götürür?

İstanbul Yumurta Üreticileri Toptancıları ve İş Adamları Derneği (İSTYUMDER) Başkanı ve İSTİB Meclis Üyesi Necati Yıldırım

Çok güzel bir tespit yapmışsınız. Bunu herkesin anlayabileceği bir dile aktarayım. Televizyonlara çıkan yorumculara bakıyoruz ekonomiyi onlar biliyor, sağlığı onlar biliyor, pazarı onlar biliyor, üreticiliği onlar biliyor, savaşı onlar biliyor. Bir yorum furyası var. Geçmişte bunu çokça yaşadık ve satışlarımız yüzde 50'lere kadar düştü. Tabi ki bilim adamlarını tenzil ederim. Diyelim bir vatandaş çıkıyor ve yumurta yenmez diye bir söylemde bulunuyor. Yumurta niye yenmez diye bir açıklama yok. Ertesi gün satışlarımızda hemen yüzde 50, yüzde 30 düşüşler görüyoruz.

Basın mensupları arıyor yumurta fiyatları düşüşte ne zaman zam gelecek Başkan diye. Siz gazetecisiniz benden daha iyi bilirsiniz ki bir şeyin haber değeri olması için çılğın yükseliş olması lazım. Yumurta düştüğünde bize hiç gelmezler, basın mensuplarını görmeyiz. Ancak yumurta fiyatları yüzde 10,15 artığında kıyamet kopuyor. Biz bakanlıktan talepte bulunduk. Yarın kuş gribi çıkarsa bakanlık bir komisyon kursun ve çıksın açıklasın. Şu bölgelerde vakalara rastladık. Ancak biz tedbirlerimizi aldık ve tüketmeye devam edin desin. Geçen Tarım Bakanımızı huzur içerisinde dinledim. Neden biliyor musunuz? Memleketimizde büyükbaş hayvanlarda şap salgını yaşandı. Birinci ağızdan kendi bilim adamlarımızın 30 gün içerisinde aşı ürettiklerini ve uyguladıklarını dinledim. Ben artık gönül rahatlığıyla tüketebilirim. Şimdi kuş gribi konusu var. Önceki kuş gribinde bir karton yumurta satamadık. Bizde, yöneticilerimizde, tüketicilerimizde çok acemice yakalandı. Şimdi ise bölgesel karantina oluşturuldu ve vaka rastlanan yerler itlaf edildi. Diğer bölgeler hem ihracata hem de tüketime açık. Vatandaş da bunu bilinçli ağızlardan, yani bu işi bilen uzmanlardan; kardeşim Yumurtada hiçbir sıkıntı yok, bu bölgede böyle oldu. Ama diğer taraftan tüketebilirsiniz denmeli. Bilmiyorum cevap oldu mu?

Ahmet Coşkunaydın: Son derece doyurucu bir cevap oldu. Siz bitirmeden tekrar size döneyim. Şöyle bir soru geldi. Yaşadığımız yerel hatta bölgesel bile değil kuş gribinin maddi zararı tahmin edilebilir mi? Hangi üreticileri tükenme noktasına getirdi? Böyle bir veri var mı elimizde?

Elif Aşlamacı Attepe: Ben tekrar araya giriyorum özür dileyerek. Hem Necati Bey hem de Nevzat Bey bu soruyu yanıtlarsa çok seviniriz. Ali Bey özellikle Nevzat Tezcan'a bu soruyu yönlendirmiş.

Başmakçı Tavukçuluk Kooperatifi Başkanı Nevzat Tezcan: Kuş gribi devletimizin itlaf ettiği tavukların parasını komisyon oluşturarak

ödeme yaptığı bir tazminatlar içerisinde zaten. Yani herkese eşit oranda, tavuğun yaşına göre parasal yardım yapılıyor. Üretici bitti gibi bir durum söz konusu değil. Ancak burada bizimde mağdur olduğumuz bir konu var. Sayın Genel Müdürümüze burada onu da sorayım. İlk kuş gribi çıkan kümese ödemenin yüzde 50'si yapılıyor. Biz ihbar ettiğimiz için üreticilerimizde böyle bir görüş var. Bunun düzeltilmesini istiyorlar. Bunu Sayın Tarım Bakanımıza da aktardık. Burada geçerli olan mevzuatın değişmesi lazım. Diğer taraftan tazminatlar ödeniyor. Devletimiz yanımızda.

Ahmet Coşkunaydın: Ben Necati Bey'e tekrar döneceğim eklemek istediği bir şey var mı diye. Ancak şurayı özellikle vurgulamak istiyorum ki saygıdeğer diğer konuklarımızın da hangisi söz almak isterse ortaya atılan sorularla ilgili olarak kendilerine söz vermeye hazırım. Necati Bey'den hemen sonra aramıza yeni katılan Sayın Kenan Beyaz'a söz vermek istiyorum. Necati Bey sizin eklemek istediğiniz bir konu var mı?

İstanbul Yumurta Üreticileri Toptancıları ve İş Adamları Derneği (İSTYUMDER) Başkanı ve İSTİB Meclis Üyesi Necati Yıldırım: Az önce bir arkadaş marketlerin vadesinden bahsetti. Bunu dikkate alalım istiyorum. Normalde yumurta üretim hammaddelerinin yüzde 90'ı peşin olarak alıyoruz. Markete gönderdiğimiz ürünler satışa dönüştüğü zaman 2 ay 3 ay vade konuluyor. Yani finans maliyet biniyor. Bu maliyet bindiğinde bankaların vermiş olduğu vade ve faiz de üzerine biniyor. Ticaret Bakanlığımızın bir çalışması oldu ancak yürürlüğe girmedi. Normalde yumurtanın bir hafta ile 21 gün arasında ödemeleri yapılır. Marketler 3 aya kadar vadelandiriyor. Bu da yumurtanın üzerine artı bir maliyet getiriyor. Yani ambalaj, etiket ve lojistik haricinde finans maliyeti oluşuyor. Bunun da dikkate alınması lazım.

Ahmet Coşkunaydın: Yani yanlış anlamadıysam aradaki fark üreticinin sırtına biniyor.

İstanbul Yumurta Üreticileri Toptancıları ve İş Adamları Derneği (İSTYUMDER) Başkanı ve İSTİB Meclis Üyesi Necati Yıldırım:
Doğru ama asıl tüketicinin sırtına biner.

Ahmet Coşkunaydın: Çok teşekkür ediyorum. Sayın Kenan Beyaz hoş geldiniz sizi dinliyoruz.

Kenan Beyaz: Efendim hoş bulduk. Saygılarımı sunuyorum. Tüm panelist dostlarıma, arkadaşlarıma ve diğer konuklara. Kusura bakmayın. Araya girmek zorunda kaldım. Hem bir yandan Mersin'de yumurta üretimi alanında hem de İstanbul'da da kısmen lokal anlamda 30 yıldır market işi yapıyoruz. Şu konuda İbrahim Bey kardeşimiz ifadelerinde günah keçisini yine marketler olarak gösterince, dolayısıyla sürekli bu şekilde anılmak bizi rahatsız ediyor doğrusu. O açıdan üretici firmaların bu konuda sıkıntılarını biliyoruz. Farkındayız. 30 yıldır da içerisindeyiz. Hakikaten de hem KDV olayında hem vade olayında hem de lojistik anlamda onların sıkıntılarını biliyoruz aynı şekilde bu sıkıntılarının yükünü de market alanında da etki olarak kendisini gösteriyor. O açıdan mümkün olduğu kadar aslında hem üretici firmalar hem de hizmet sektöründeki firma temsilcileri kendi sıkıntılarını burada gündeme getirirlerse sanırım hem saygıdeğer bakanımızın temsilcileri de orada sanırım hükümetimizin daha nötr daha somut adım atılabilir diye düşünüyorum. Bunu dile getirmek istemiştım. Günah keçisi bulmaktan ziyade üretimdeki sıkıntılar aynı zamanda da market sahasındaki yaşanan sıkıntılar her markette malum fiyat yüksekliği olduğu zaman zaten müşteri kaybına uğruyor.

Her market yarış halinde, müşteri kaybına uğramamak adına belki yüzde 5, yüzde 6, yüzde 10'u geçmeyen karlarla ürün satıyor. Dolayısıyla ürünün fire payı, kırılma payı, dökülme payı, vesaire, vesaire katıldığında belki yüzde 5'lere yüzde 10'lara kadar kârlılık düşüyor. Dolayısıyla da marketler üzerinde de yoğun bir yük olarak görülmesinde

fayda var. Bunu paylaşmak istemiştim. Sorunları birlikte ortaya döküp, masaya yatırıp hep birlikte çözüm bulmada çok daha katkı sunmuş oluruz diye düşünüyorum. Saygılarımı sunuyorum.

Ahmet Coşkunaydın: Yaptığınız değerli katkılar için çok teşekkür ediyorum. Buyurun siz bir şey söyleyecektiniz İbrahim Afyon Bey. Gerçi size yöneltilmiş bir soru var. İsterseniz onu da söyleyeyim. İkisini beraber toparlamış olalım uygun görürseniz. O soru şu: Deprem bölgesinde yumurta üreticilerinin ne kadarlık zararı olduğu? Üreticilerin elindeki ürünün alınması adına sektör herhangi bir çalışmada bulundu mu?

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon: Teşekkür ediyorum. Öncelikle Kenan Bey'in sözüyle başlayıp, şöyle söyleyeyim. Bizim kastettiğimiz yumurtamızın yüzde 60'ını pazarlayan ulusal marketlerle. Evet, ulusal marketler en ucuz fiyata satma mecburiyetindedir ve satıyorlar. Tüketicilere ulaşımda en ucuza sattıklarını onlardan önce ben iddia ediyordum. Ama lakin kâr marjlarından kaynaklı dönem dönem üreticiler zarara girebiliyor. Şimdi Kenan Bey'e şöyle sormak istiyorum. Kaç TL'ye aldığı yumurtayı kaç TL'ye satıyor? Aradaki fark nedir? Şimdi marketlerin şöyle bir hesabı var. İşte; amortisman gideri, raf gideri, işçilik gideri, enerji gideri, finans gideri gibi farkları kenara koyuyor. Yumurtaya yüzde 3-yüzde 5 koyuyorum diyor. Yumurtayı tekel ürünü gibi düşünelim. Bugün aldığı yumurtayı normal market 3-4 günde pazarlayabiliyorlar. Fire olayında, Ulusalların pek yaptığını düşünmüyorum. Ama orta ölçekli marketlerin firede iade durumları da var. Yani bu genel olarak incelendiği zaman, global incelendiği zaman evet bir market aldığı fiyata da verebilir. Yani 1-2 marketin olayını konuşmuyoruz. Biz genel anlamda konuşuyoruz. Marketlerin kâr marjı. Ben yumurtayı bugün itibarıyla 2 TL'ye satıyorsam. Bunun üzerine ambalaj, nakliye, market kârını koyduktan sonra kaçta satması gerekir? Ben o makul kârdan sonraki

kısmı için konuşuyorum. Bugün için 3TL ve üzeri yumurtalar pazarda evet yüksek gözükebilir. 2 TL'den ancak üreticiden çıkabildiği için. 2 TL'den üreticiden çıkıyor. Maliyeti 1,80-1,85 TL. Eğer hayvanı sadece yediği yemle hesaplanacaksa evet. 1,50-1,60 TL. 1,50-1,60 TL'ye sadece hayvanın yemini alıp hayvanı yedirdikten sonra sizin söylediğiniz o giderleri bu üretici nasıl karşılayacak. Kendi hayatını nasıl idame edecek. 120-130 TL'ye almış olduğu hayvanı yumurtlatacak. Her yıl 300'ün üzerinde yumurta alma mecburiyeti var. 300 adet yumurtayı yansıtacak ve 150 TL'ye aldığı hayvanı 30 TL'ye satacak. Aradaki 120 TL'lik fiyat sadece hayvanın kendinedir. Ayriyeten günlük kendisine 110 gram yem parası kazandıracak yumurtadan. Ayriyeten yumurtlamayan hayvan arkadaşının yemini de o yumurtadan karşılamak durumunda. Yani bu tarz hesaplar var. 1 adet yumurta 200 grama mâl olur. Evet, marketçilerin sıkıntıları var ama yumurta sürümlü ürün olduğu için kâr marjı çok düşük olmalı. Minimize olmalı. Tekel ürünü gibi. Burada arkadaşımızın sorusu: Deprem bölgesindeki yapılanlar. Deprem olduğu günden itibaren biz Yum-Bir olarak üretici arkadaşlarıma ve Bölge Başkanlarıma çok teşekkür ediyorum. Bütün bölgelerle birebir yakından ilgilendiler. Antep'te bölge başkanlığı var. Antep Bölge Başkanlığından başlayarak, biz o bölgedeki üreticilere ne yapabiliriz boyutunda inanın bize sonradan resimler geldi. Yumurtacı arkadaşların depolarındaki yumurtalar canhıraş dağılmış, darmaduman olmuş. Hiçbir şey talep etmediler. Bizim bir şeyimiz yok, ne yapabiliriz. Antep Bölgesinin kendi bölgesi de yumurta yardımı hat safhada oldu ve o bölgeden bize ulaşan küçük üreticiler yani bir üreticimizin 30 adet tavuğu varmış yeme ulaşamıyormuş. Onu Osmaniyede, biraz daha anlaşılır olsun, net olsun. 50 kg'lık yemini bir şekilde orda ki üreticimiz aracılığıyla o arkadaşına temin ettik. Yayladağ'da, Samandağ'da üretici arkadaşlar, bir tanesi gezen tavuk yapıyor diğeri kafeste tavuk yapıyor. Bunlar yeme ulaşamadılar. Sağ olsunlar Bakanlığımızın bize verdiği talimatla kendilerinin girişimleriyle, Adana'daki başka farklı bir x yem

üreten arkadaşımızdan 10'ar ton yem bağışı yapıldı. Elbistan'da üretici arkadaşımız vardı. Yeme ulaşamıyorum dendi. O gün 7 ton bir, 3-4 gün sonra 1 ton yem. Yumurtasını aldık. Orda ki hayır kurumlarına vermeye çalıştık. Ama biz şunu istedik. Orda ki üreticimiz ve orda ki yumurta ticareti yapan arkadaşlarımız. Kendi ayaklarının üzerinde dursun. Orda ticaret dönsün. Ben hayır yapacaksam orda ki tüccardan alıp hayır mutfağına aktaralım. Çalışmamız vardı. Ve oradaki arkadaşlarımızın satamadığı yumurtaları biz hayır mutfaklarına pas etmeye çalıştık. Biz Kayseri'den yumurta sevkiyatı yaptık. Türkiye'deki üretici arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Hepsi de karınca, kararınca destek oldular. Malatya'daki üreticimiz ilk gün elektrik kesintisinden kaynaklı kendi yemini yapamadı. Kayseri'den torba yemle hemen hayvanları aç bırakmamak kaydıyla hemen yem sevkiyatı yaptık. Orda ki elektrik sıkıntısı bittikten sonra orda ki üreticimiz kendi üretimini tuttu Maraş'taki hayır mutfaklarına çadır kentlere dağıtmaya başladı. Biz üreticiler olarak; Konya Bölgesi Hatay'la birebir ilgilendi. Kayseri Bölgesi birebir Maraş'la ilgilendi. Antep Bölgesi keza kendisi ve çevresiyle ilgilendi. Yani sektörümüz adına bize ulaşan yardım taleplerini, sağ olsun Bakanlığımız adına gidermeye çalıştık. Ama sonuçta herkesi memnun edemiyoruz. Oradaki üreticimizin o yumurtayı satacak müşterisi kalmadı. Parayla satacak müşterisi kalmadı. Bir parça yardımcı olmaya biz çalıştık ama Allah devletimize zeval vermesin. Devletimizin burada girişimleri katkıları çok büyük. Bunları tarih yazacak.

Kenan Beyaz: Teşekkür ediyorum İbrahim Bey açıklamalarınız için.

Ahmet Coşkun Aydın: Çok teşekkür ediyorum. Çok sağ olun. Ağzınıza sağlık. Şimdi bize son anda katılıp değerli bilgileriyle katkıda bulunan Sayın Kenan Beyaz Bey'e tekrar tekrar teşekkür ediyorum.

Kenan Beyaz: Ben teşekkür ediyorum.

Ahmet Coşkun Aydın: Eğer eklemek istediğiniz bir şey varsa onu dinledikten sonra sizi yayından alacağım.

Kenan Beyaz: Teşekkür ediyorum. Gerekli cevabı aldım. Burada bütün kastım şu: Yani mümkün olduğu kadar kamuoyuna günah keçisi çıkarmak yerine sorunu masaya yatırıp hep birlikte çözüm arayışına gitmek açısından katkı sunmaktı. Hakikaten de marketçilerin büyük sıkıntıları vardır. Malum piyasada sıkıntılı, durumu aksettirmek istemiştım. Teşekkürler. Çok sağ olun. İbrahim Bey'e ayrıca teşekkür ederim.

Ahmet Coşkun Aydın: Biz de teşekkür ediyoruz verdiğiniz katkılar için ama arzu ederseniz programa birlikte devam edebiliriz. Bunu da tekrar vurgulamış olayım.

Kenan Beyaz: Rahatsız etmeyeyim. Dinlemede kalayım. Teşekkür ederim. İhtiyaç durumunda tekrar katkıda bulunurum.

Ahmet Coşkun Aydın: Şimdi izin verirseniz Elif Hanım bir soruyu aktaracak. Elif Hanım sizi dinliyorum.

Elif Aşlamacı Attepe: Çok teşekkürler. Ali Garipoğlu'nun bir sorusu var. Uzunca, ben hemen hızlı hızlı okuyacağım: "Bir akademisyen olarak sormak istiyorum. Sektördeki farklı paydaşlarımızın bilgi seviyeleri hakkında ne düşünüyorsunuz? Bu konuda uygulama konusunda eğitim kurumları olarak büyük sıkıntı içindeyiz. Acaba yumurta sektörünün paydaşları olarak öğrencilerimizin uygulama anlamında eksikliklerinin giderilmesi konusunda ne düşünüyorsunuz? Bu konuda sizin üzerinize düşen vazifeler var kanımca. En azından staj yeri bulması konusunda çektiğimiz sıkıntıların giderilmesinde yardımcı olabilir misiniz?" diye sektöre sormuş. Nevzat Bey telefonda Necati Bey ve Nevzat Bey'den bu sorunun cevabını alabilirsek sonrasında artık yavaşça son sözleri alıp, kapanışa geçeceğiz efendim. Buyurun Necati Bey.

Necati Yıldırım: Normalde Nevzat Bey'in vermesi gerekli çünkü ağırlıklı veteriner bölgesi orası.

Elif Attepe: Nevzat Bey o zaman cevap verirse seviniriz. Buyurun Nevzat Bey.

Nevzat Tezcan: Soruyu tekrar alabilir miyim?

Elif Attepe: Bir akademisyen olarak sormuş Ali Bey. Mezunlarımızın eğitimleri hakkında ne düşünüyorsunuz? Yeterlilikleri hakkında ve staj yeri bulması konusunda ve onların istihdam edilmesi konusunda çeşitli sıkıntılar yaşıyoruz. Bu konuda sizlerin düşünceleriniz, uygulamalarınız neler? Böyle bir soru gelmiş.

Nevzat Tezcan: Şimdi güzel bir konuya değinmiş. Yetişen veterinerlerimizin kanatlı hayvan üzerinde pek bilgilerinin olduklarını sanmıyorum. Staj yeri bakımından nerede staj yapacaklarını bilmiyorum ama tahmin ediyorum yurtdışında görmeleri lazım. Ben birkaç arkadaştan öğrendim. Bilgili insanlardan öğrendiğimi bahsediyorum. Kanatlı üzerine Sayın İbrahim Afyon Başkanımız da bilir. Necati Başkanımız da bilir. Kanatlı üzerine veteriner olarak gerçekten sıkıntımız var. Yetiştirmekte. Ama çözüm olarak bunu devletimizin öngörmesi lazım. Teşekkür ederim.

Elif Aşlamacı Attepe: Peki çok teşekkürler. İbrahim Bey size de söz verelim lütfen. Buyurun.

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon: Staj konusu gerçekten ülkemizin ve sektörümüzün ihtiyacı olan bir kanayan yarası diyelim. Adını koyalım. Biz üreticiler olarak sektör olarak yetişmiş eleman bulmada sıkıntı yaşıyoruz. Ali Bey'in bahsettiği gibi öğrencilerimize staj yapacak alan bulmakta zorluk çekiyorlar. Biz Yum-Bir olarak Başkanlarımızın illerinde özellikle şahsımı söyleyeyim. Veterinerlik ve Ziraat Fakültesi öğrencilerine rica ediyorum. Siz mezun olduktan sonra nerede eğitim göreceksiniz? Veya nerede ticaret yapacaksınız? Ekmeğinizi nerede kazanacaksınız? Bizim sektörde. Siz

mezun olana kadar selamün aleyküm arkadaş deyip de kapımızı çaldınız mı? Kayseri üzerinde söyleyeyim. Elli küsur tane altmış küsur tane çiftlik var. Bir tanesine gidip de; Abi geleyim, abi gideyim. Burada tavuklar ne yiyor? Ne içiyor? Bakayım dese yani resmi olmasa da. Böyle bir arkadaşta bütün sektörümüzün ihtiyacı var. Nevzat Bey'in dediği gibi her şey okulda öğrenilmiyor. Okulda çok büyük bilgiler var ama bir tavuğun otopsisini görmemiş, beslenmesini görmemiş. Bir tavuğun enerji-protein dengesini, yemde rasyonunu bilmemiş sahada görmemiş. Arkadaşın mezun olduktan sonra on tane diploması olsun. Onu fiili olarak, o tozu almadıktan sonra başarılı bir veteriner, başarılı bir ziraat mühendisi olacağını düşünmüyoruz. Eğer öyle üniversitelerimizden aktif öğrencilerimizden bize talep gelirse, biz onlara seve seve işletmemizi açacağımızı söyleyebilirim. O eğitim konusuna gerçekten bizim ihtiyacımız var.

Elif Aşlamacı Attepe: Çok teşekkürler. Biraz önce bir telefon geldi. Ülkü Karakuş Yem-Bir Başkanı, şöyle bir şey söyledi. Ben hemen size aktarıyorum. Zootekniklerimiz ve Veteriner hekimlerimizden gerçekten çok çok kıymetli arkadaşlarımız var. Dünya çapında bu anlamda çalışmalar var. Hatta Salih Müdürünüz de belki bu konuda bir iki söz söylemek ister diye bir telefon aldım. İletmemi rica etti. Salih Bey bir iletici olarak ben size söz vereyim. Sonra yavaştan kapatacağımız programımızı. Buyurun.

Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürü Salih Çelik: Çok teşekkür ediyorum. Biraz önce Nevzat Başkan'ın söylediği tazminattan bahsetmek istiyorum. 2020'de çıkan tazminatlı hastalıklarla ilgili yönetmelikte bu var. Buradaki temel maksat şudur: İşletmesi pozitif çıkan yani biyogüvenlik önlemlerini almamış olan işletmeye yüzde 50 ödeniyor. Negatif çıkan işletmelere de genel olarak kontrol altına almak için tamamı ödeniyor tazminatın. Asıl sebep bu. Yani siz diyor bir işletme işletiyorsanız onun biyogüvenlik önlemlerini

rini tamamen almanız gerekir diye bir ibare var. Ülkü Karakuş Başkanın da dediğine gelmek istiyorum. Şimdi bir veteriner hekim beş yıllık fakülteden mezun olur. Nasıl Tıp Fakültesi mezunu da 6 yıllıktır ama pratisyen hekimdir. Özel ilginiz yok ise veya İbrahim Afyon Başkanın da dediği gibi siz eğer üçüncü, dördüncü, beşinci sınıfta herhangi bir şey. Bu alt hastalıklar olabilir, kanatlı olabilir, veya büyükbaş olabilir. Ya da pet çalışacaksınızdır. Yani ona yönelmeniz gerekiyor. Şu fark var yalnız. Türkiye’de Tıp Fakültelerinde Viroloji kürsüsü yoktur. Sadece Veteriner Fakültelerinde vardır. Dünyada aşı üreten bununla alakalı Robert Koch Enstitüsünün başındaki de Veteriner hekimdir. Yani veteriner hekimler bu konuda çok donanımlı ama kanatlı sektöründe biraz önce İbrahim Afyon Başkanın dediği gibi 1) Zootekni olacaksınız. 2) Bakteriyolog olacaksınız. 3) Virolog olacaksınız. Yani bu kolay elde edilebilir bir şey değil. Eğer okuldan sonra bir uzmanlık yapmıyorsanız tamamen aktif olarak çalıştığınız bir yerde bu tecrübeyi elde edebilirsiniz. Yani tavuğu veya civcivi açtığınız zaman pat diye içerde hangi hastalık olduğunu anlayamazsanız bu tamamen pratikle ve uzmanlaşmayla alakalı bir şey. Demek istediğim o. Tazminat konusu bu. Biz de devlet olarak biraz önce Kenan Bey gitti. Çok değil altı ay olmadı zannedersem. Genel Müdürlüklere biliyorsunuz bir yasa çıkacağı zaman mutlaka görüş soruyor Ticaret Bakanlığımız ve onlarla alakalı da o Bakanlıklar arası mevzuat görüşmelerinin bittiğini düşünüyorum. Yakın zamanda meclisimize getirirler mi? Bilmiyorum. Bu 30 günlük mevzuyla alakalı konuyu. Onun dışında da sormak istediğiniz bir şey varsa, seve seve cevaplarım. Ben herkese, katılımcılara, tüm arkadaşlara teşekkür ediyorum. Adresimiz belli. Sizleri de tanıdığımıza çok memnun oldum. Çok teşekkür ederim.

Ahmet Coşkun Aydın: Buyurun İbrahim Bey.

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon: Yorumlarda görünce Ülkü Başkanım da oradan telefonla katılınca aklıma geldi. Gerçekten ben genelleme olarak ülkeme, sektörüme

ve üretici arkadaşlara teşekkür ederken yorumlarda da Zooteknikler Federasyonunun oraya yem desteğinden bahsetti. Yani Yem Sanayicileri Birliğinin o denli yem desteğinin, şu an rakamsal olarak hatalı söyleyebilirim. Çok sayıda yardımlar oldu o bölgelere. Şimdi koordinasyonun önemi burada açığa çıkıyor. İlk gününde herkes heyecanla bir şeyler yaptı. İnanın kayıt altına alınmayan yüzlerce binlerce yardımlar ulaştı. Bunlar kayıt altına nasıl alınır bilmiyorum. Allah nezdinde herkes oraya bir damla faydalı olsun anlamında, herkes bir şeyler yaptı. Kimse reklam için yapmadığı için çoğu kişinin ismini anamıyoruz. Sadece şu an önümüze geldiği için Zooteknikler Federasyonuna teşekkür ediyoruz. Yem Sanayicileri Birliğine teşekkür ediyorum. Yum-Bir Üreticileri Başkanlarına, Bölge Başkanlarına ve üreticilerine ayrıca teşekkür ediyoruz. Ve bu dönemde bizim sektörümüz yarım saatlik organizasyonla AFAD'a 4 milyon TL bir anda yardım yaptı. Yani insanımız üreticiler boyutunda ve tüm insanımız o bölge için neler yapacağını biz gördük. Biz devletimize çok teşekkür ediyoruz. Devletimiz bu günler için var. Her şey için biz teşekkür ediyoruz.

Ahmet Coşkun Aydın: Öncelikle ben her biri konusunun uzmanı birbirinden değerli katılımcıların verdiği çok aydınlatıcı ufuk açıcı bilgiler için sonsuz teşekkürlerimi iletiyorum. Hem kendi adıma hem de panelimizi izleyenler adına. Ben kapanış konuşması için sözü sevgili Başkan Bülent Bey'e vermeden önce herkese acısız, kedersiz, mutlu, güzel ramazanlar diliyorum. Yine benzer programlarda buluşmak üzere buluşma umudumu tekrarlayıp teşekkürlerimi sunuyorum. Kapanış için söz sırasını Sayın Bülent Başkan'da, buyurun efendim.

İSTİB Meclis Başkanı Ahmet Bülent Kasap: Teşekkür ederim Ahmet Bey. İstanbul Ticaret Borsasının, pardon İstanbul Ticaret Borsası adına değerli katılımlarından dolayı Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürü Salih Bey'e, Yumurta Üreticiler Merkez Birliği (YUM-

BİR) Başkanı İbrahim Bey'e, Başmakçı Tavukçuluk Kooperatifi Başkanı Nevzat Bey'e ve İSTYUMDER Başkanı Borsamızın Meclis Üyesi Necati Bey'e değerli katkılarından dolayı çok teşekkür ediyorum. Programımızın düzenlenmesinde emeği geçen herkese, dinleyicilerimize ve moderatörümüz Ahmet Bey'e de çok teşekkür ederiz. Bu toplantılarda konuşulan her konu, dile getirilen her sorun sektör için büyük önem taşıyor. Tüm sektörlerimizi buluşturduğumuz sorunlarına ve ihtiyaçlarına dikkat çektiğimiz bu platformda İstanbul Ticaret Borsası olarak üzerimize düşen her konuda destek vermeye devam edeceğiz. Hepinizi saygı ve sevgiyle selamlıyorum. İyi günler diliyorum.

BASIN YANSIMALARI

yenigüñ

ORGANİK DİYE KANDIRIYORLAR

Fiyatı nedeni ile gündemden düşmeyen yumurta, sektör toplantısında ele alındı. Üretici, akademisyen ve ilgili kamu kurumlarının katılımı ile gerçekleştirilen toplantıda kuş gribi ve organik yumurta ile ilgili yanlış bilinenler damgasını vurdu.

İstanbul Yumurta Üreticileri Birliği Başkanı ve İKADAMER Derneği (İSTYUMEDER) Başkanı Dr. Mustafa Kemal Özalp

Organik yumurta, son dönemde tüketici arasında popülerleşti. Ancak, organik yumurta kavramı, yanlış bilgilendirme ve pazarlama stratejileriyle tüketiciyi yanıltıyor. Üreticiler, organik yumurta kavramını doğru şekilde tanımlamalı ve tüketiciyi bilgilendirmeli. Ayrıca, organik yumurta kavramının yanı sıra, kuş gribi gibi sağlık sorunları da gündemde. Üreticiler, hijyen ve sağlık standartlarını yüksek tutmalı ve tüketiciyi bilgilendirmeli.

Refleks

Organik diye satılan yumurtanın çoğu sahte

Refleks

İstanbul Yumurta Üreticileri Birliği Başkanı ve İKADAMER Derneği (İSTYUMEDER) Başkanı Dr. Mustafa Kemal Özalp

Organik yumurta, son dönemde tüketici arasında popülerleşti. Ancak, organik yumurta kavramı, yanlış bilgilendirme ve pazarlama stratejileriyle tüketiciyi yanıltıyor. Üreticiler, organik yumurta kavramını doğru şekilde tanımlamalı ve tüketiciyi bilgilendirmeli. Ayrıca, organik yumurta kavramının yanı sıra, kuş gribi gibi sağlık sorunları da gündemde. Üreticiler, hijyen ve sağlık standartlarını yüksek tutmalı ve tüketiciyi bilgilendirmeli.

OLAY

Yüksek fiyattan üretici de şikâyetçi

Yumurta fiyatları, son günlerde rekor seviyeye ulaştı. Üreticiler, yüksek fiyatların, tüketiciyi yanılttığına ve pazarı bozduğuna şikâyetçi. Üreticiler, fiyatların yüksek olmasının, tüketicilerin sağlığını tehdit ettiğini ve pazarı bozduğunu belirtiyor. Üreticiler, fiyatların yüksek olmasının, tüketicilerin sağlığını tehdit ettiğini ve pazarı bozduğunu belirtiyor. Üreticiler, fiyatların yüksek olmasının, tüketicilerin sağlığını tehdit ettiğini ve pazarı bozduğunu belirtiyor.

Organik yumurta, son dönemde tüketici arasında popülerleşti. Ancak, organik yumurta kavramı, yanlış bilgilendirme ve pazarlama stratejileriyle tüketiciyi yanıltıyor. Üreticiler, organik yumurta kavramını doğru şekilde tanımlamalı ve tüketiciyi bilgilendirmeli. Ayrıca, organik yumurta kavramının yanı sıra, kuş gribi gibi sağlık sorunları da gündemde. Üreticiler, hijyen ve sağlık standartlarını yüksek tutmalı ve tüketiciyi bilgilendirmeli.

Refleks

Organik diye satılan yumurtanın çoğu sahte

Refleks

İstanbul Yumurta Üreticileri Birliği Başkanı ve İKADAMER Derneği (İSTYUMEDER) Başkanı Dr. Mustafa Kemal Özalp

Organik yumurta, son dönemde tüketici arasında popülerleşti. Ancak, organik yumurta kavramı, yanlış bilgilendirme ve pazarlama stratejileriyle tüketiciyi yanıltıyor. Üreticiler, organik yumurta kavramını doğru şekilde tanımlamalı ve tüketiciyi bilgilendirmeli. Ayrıca, organik yumurta kavramının yanı sıra, kuş gribi gibi sağlık sorunları da gündemde. Üreticiler, hijyen ve sağlık standartlarını yüksek tutmalı ve tüketiciyi bilgilendirmeli.

AYRINTILI HABER

Yumurta üreticilerinden 'yüksek fiyat' açıklaması

■ Yumurta Üreticileri Birliği (YUM ÜB) Başkanı Erkan Akçay, "Yüksek fiyatların devam etmesi ve artması kadar bir de şikayetçiyiz. Bizler de herkesten fazla cabasıyla çalışıyoruz. Müşürü bu kadar pahalı etmeye istediğimiz değil" dedi. **Yükselen Fiyatlar Nedeniyle** (YUM ÜB) Başkanı Erkan Akçay, "Yüksek fiyatların devam etmesi ve artması kadar bir de şikayetçiyiz. Bizler de herkesten fazla cabasıyla çalışıyoruz. Müşürü bu kadar pahalı etmeye istediğimiz değil" dedi.



bu yıl gelen tavukları ve bükülür tavukların üretimleri de buna sebep oldu. Üretimdeki tavukların, "Yüksek fiyatların devam etmesi ve artması kadar bir de şikayetçiyiz. Bizler de herkesten fazla cabasıyla çalışıyoruz. Müşürü bu kadar pahalı etmeye istediğimiz değil" dedi.

Yüksek fiyatların devam etmesi ve artması kadar bir de şikayetçiyiz. Bizler de herkesten fazla cabasıyla çalışıyoruz. Müşürü bu kadar pahalı etmeye istediğimiz değil" dedi.

Hürses Yumurta üreticileri: Yükselen fiyatlardan biz de şikayetçiyiz

YUM ÜB Başkanı Erkan Akçay, "Yüksek fiyatların devam etmesi ve artması kadar bir de şikayetçiyiz. Bizler de herkesten fazla cabasıyla çalışıyoruz. Müşürü bu kadar pahalı etmeye istediğimiz değil" dedi.

Yüksek fiyatların devam etmesi ve artması kadar bir de şikayetçiyiz. Bizler de herkesten fazla cabasıyla çalışıyoruz. Müşürü bu kadar pahalı etmeye istediğimiz değil" dedi.



Yüksek fiyatların devam etmesi ve artması kadar bir de şikayetçiyiz. Bizler de herkesten fazla cabasıyla çalışıyoruz. Müşürü bu kadar pahalı etmeye istediğimiz değil" dedi.



Organik diyet satılan ürünlerin çözü

SAHTE..



Diyet, atakolesterol ve diğer bazı besinler açısından zenginleştirilmiş organik diyet satılan ürünlerin çözü

Organik diyet satılan ürünlerin çözü

Diyet, atakolesterol ve diğer bazı besinler açısından zenginleştirilmiş organik diyet satılan ürünlerin çözü

Organik diyet satılan ürünlerin çözü

Diyet, atakolesterol ve diğer bazı besinler açısından zenginleştirilmiş organik diyet satılan ürünlerin çözü

Organik diyet satılan ürünlerin çözü

MILLİGAZETE



YUMURTA SEKTÖRÜ YÜKSEK FİYATLARDAN ÜRETİCİ DE ŞİKÂyetÇİ

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği Başkanı İbrahim Akyon, "Yüksele fiyatlardan devlet ve vatandaş kadar biz de şikâyetçiyiz. Bizler de herkes gibi cebimizin karşılığında makul bir kâr elde etmeyi hedefliyoruz. Yumurta fiyatıyla ilgili dengesizliklerin çözümü kontrollü üretimdir" dedi.

ile Başbakan Nurettin Nihat Güllü, "Türkiye'de yumurta sektörünün her geçen gün artan talebi nedeniyle büyük bir değişim gözlemlendiğini belirterek, "Büyük üreticilerin ve sanayinin ihtiyacı olan yumurta, modern ve dev tesislerle üretilmektedir. Bugün Türkiye'de kabuklu yumurta dağında üretilebilir bir yumurta ve ileri teknoloji yumurta üretenler de bulunduğuna inanılmaktadır. Elbette bu üreticilerin yumurta sektörüne hacmi orantıda katkıları olacaktır. Tüm dünyada olduğu

"YÜKSELEN FİYATLARDAN DEVLET VE VATANDAŞ KADAR BİZ DE ŞİKÂyetÇİYİZ"

Yumurta Üreticiler Merkez Birliği Başkanı İbrahim Akyon, bir su debitesi içerisinde bulundu. "Yüksele fiyatların devlet ve vatandaş kadar biz de şikâyetçiyiz. Bizler de herkes gibi cebimizin karşılığında makul bir kâr elde etmeyi hedefliyoruz"

ya da dünyada da yeter. Ancak fiyat düşülünce günümüzdeki seviyeye haberleştiğimiz yumurta fiyatlarını aynı yüksekliğe getirebiliriz ve sadece zarar ederiz. Bir yıla 10-15 kuruş zam her yıl yapılacak zamların toplamıdır."

● **İYİ HAYATLI** **Yumurta Üreticiler Merkez Birliği** (YUM-İR) düzenlediği "Yumurta Meydanında Sektörün Sorunları" toplantısında bu ay yumurta sektörünün sorunları ele alındı. Webinarsı olan, "Yumurta'nın ve Çözüm Önerileri" adında konferans oldu.

yenigün

ORGANİK DİYE ŞATILAN YUMURTANIN ÇOĞU SAHTE

Fiyatı nedeni ile gündemden düşmeyen yumurta, sektör toplantısında ele alındı. Üretici, akademisyen ve ilgili kamu kurumlarının katılımıyla gerçekleştirilen toplantıya kuş gribi ve organik yumurta ile ilgili yenilik bilinenler damgasını vurdu.

İstanbul **Yumurta Üreticiler Merkez Birliği** (YUM-İR) tarafından düzenlenen "Yumurta Meydanında Sektörün Sorunları" toplantısında bu ay yumurta sektörünün sorunları konuşuldu. Webinarsı olan, "Yumurta Üreticiler Merkez Birliği ve Çözüm Önerileri" adında konferans oldu. **Yumurta Üreticiler Merkez Birliği** (YUM-İR) tarafından düzenlenen "Yumurta Meydanında Sektörün Sorunları" toplantısında bu ay yumurta sektörünün sorunları konuşuldu. Webinarsı olan, "Yumurta Üreticiler Merkez Birliği ve Çözüm Önerileri" adında konferans oldu.

ile bu yılın yumurta modern ve dev tesislerle üretilmektedir. Bugün Türkiye'de kabuklu yumurta dağında üretilebilir bir yumurta ve ileri teknoloji yumurta üretenler de bulunduğuna inanılmaktadır. Elbette bu üreticilerin yumurta sektörüne hacmi orantıda katkıları olacaktır. Tüm dünyada olduğu



YUM-İR Başkanı İbrahim Akyon, toplantıda konuşurken. "Yüksele fiyatların devlet ve vatandaş kadar biz de şikâyetçiyiz. Bizler de herkes gibi cebimizin karşılığında makul bir kâr elde etmeyi hedefliyoruz. Yumurta fiyatıyla ilgili dengesizliklerin çözümü kontrollü üretimdir"

toplantıya ana yıldırımında yumurta fiyatları konulara değinildi. Çünkü fiyat artışlarının laboratörler için çok büyük zararlar doğurduğu belirtildi. "Yüksele fiyatların devlet ve vatandaş kadar biz de şikâyetçiyiz. Bizler de herkes gibi cebimizin karşılığında makul bir kâr elde etmeyi hedefliyoruz"



Yumurtada ÇARPICI İDDİA

Organik diye satılan yumurtaların çoğu sahte



Fiyat rekabitiyle gündemden düşmeyen yumurta sektörü toplantısına ele alındı. Üretici, okudantıya ve ilgili kamu kurumlarının katkısıyla gerçekleştirilen toplantıda, büyük çitri ve organik yumurtaya ilgili yanlış bilgilerle dolgunca vuruldu.

“Bu sektörün geleceği ve gelecekte, bu konuların önemini de yanlış söyle” dedi

İBRAHİM AYFON: “ÇÖZÜM KONTROLLÜ ÜRETİM”

Yumurtanın Üreticileri Market Birliği (YUMERB) Başkanı İbrahim Ayfon bir toplantı konuşarak, “Yüksek kaliteli ürünler için verdiğimiz kadar bir de fiyatı veriyoruz. Üretici bu kadar çok para almıyor. Karşılığında marketler bir tür fiyat rekabiti yapıyorlar. Yumurtanın fiyatları ilgili düzenlemelerle güvence altına alınmalıdır. Üreticinin istediği fiyatı vermesi, üreticinin istediği fiyatı vermesi, üreticinin istediği fiyatı vermesi, üreticinin istediği fiyatı vermesi” şeklinde konuştu.

SALİH ÇELİK: “YUMURTADA FİYAT ARTIŞLARI YAKINDA DENEYİLE OTURACAK”

Tarım ve Orman Bakanlığı İktisadi Araştırma ve Analiz Genel Müdürlüğü Başkanı Salih Çelik, “Yumurtanın fiyatları, üreticinin istediği fiyatı vermesi, üreticinin istediği fiyatı vermesi, üreticinin istediği fiyatı vermesi, üreticinin istediği fiyatı vermesi” şeklinde konuştu.

“Yumurtanın fiyatları, üreticinin istediği fiyatı vermesi, üreticinin istediği fiyatı vermesi, üreticinin istediği fiyatı vermesi, üreticinin istediği fiyatı vermesi” şeklinde konuştu.

“TÜRKİYE ORGANİK YUMURTA BÜYÜK İHTİYAÇTA”

İstanbul Yumurtacı Üreticileri Derneği Başkanı ve İSTİED Başkanı Mehmet Akın, “Organik yumurtanın Türkiye’de büyük bir potansiyeli olduğunu düşünüyorum. Üreticilerin bu alana yönelmesi, tüketimciye de büyük faydalar sağlayacaktır. Üreticilerin bu alana yönelmesi, tüketimciye de büyük faydalar sağlayacaktır. Üreticilerin bu alana yönelmesi, tüketimciye de büyük faydalar sağlayacaktır.”

İŞ DÜNYASI

İSTYUMDER’den organik yumurta uyarısı!

İstanbul Ticaret Borsası’nın Güvenilir Ürün Platformu desteği ile düzenlediği ‘Borsa Meydanı’nda Sektörler Konuşuyor toplantılarında piyasadaki fiyat terasını doğrudan etkileyen yumurta sektörü değerlendirildi. Konuya yönelik açıklama yapan İstanbul Yumurtacı Üreticileri Toplantıcısı ve İş Adamları Derneği (İSTYUMDER) Başkanı Necati Yıldırım, geçen tavuk yumurtası ve organik yumurta konusunda dişkat çekerek, “Türkiye’nin her köşesinde, marketlerin raflarında binlerce organik yumurta satılıyor. Ancak bu miktarda bir üretim olmadıkça biz biliyoruz. Bu konuda tüketiciye de görev düşüyor. Vatandaş uyanık olmalı, sertifikalı kontrolü yapmalı. Organik ve geçen tavuk üretiminin kat be kat fazlası piyasada” dedi.

nasıl bir

ekonomi

“FİYATLARIN RAHATSIZ” İSTİED, yumurta sektörünün sorunlarını masaya yatırdı

İstanbul Ticaret Borsası’nın (İSTİED) düzenlediği ‘Borsa Meydanı’nda Sektörler Konuşuyor toplantılarında bu alana yönelik sorunlar masaya yatırıldı. İSTİED Başkanı Mehmet Akın, “Organik yumurtanın Türkiye’de büyük bir potansiyeli olduğunu düşünüyorum. Üreticilerin bu alana yönelmesi, tüketimciye de büyük faydalar sağlayacaktır. Üreticilerin bu alana yönelmesi, tüketimciye de büyük faydalar sağlayacaktır.”

“Organik yumurtanın Türkiye’de büyük bir potansiyeli olduğunu düşünüyorum. Üreticilerin bu alana yönelmesi, tüketimciye de büyük faydalar sağlayacaktır. Üreticilerin bu alana yönelmesi, tüketimciye de büyük faydalar sağlayacaktır.”

“Organik yumurtanın Türkiye’de büyük bir potansiyeli olduğunu düşünüyorum. Üreticilerin bu alana yönelmesi, tüketimciye de büyük faydalar sağlayacaktır. Üreticilerin bu alana yönelmesi, tüketimciye de büyük faydalar sağlayacaktır.”



Yumurta üreticilerinden 'yüksek fiyat' açıklaması

Yumurta Üreticiler Mevzuat Birliği (YUM-ÜB) Başkanı İbrahim Akyan, "Yüksek fiyatların devlet ve vatandaşlar kadar biz de şikayetçiyiz. Bizler de herkeş gibi çalışmamız karşılığında makul bir kar elde etmeyi hedefliyoruz" dedi.

09.05.2023 09:12 - 09.05.2023 20:02 1111 +A+

İstanbul Ticaret Borsası'na (İTBB) bağlı olan "Borsa Mevlana"nda "Sektörde Kazanıyor" bölümlerinde bu ay yumurta sektörünün durumu ele alındı.

İTBB'nin yayınladığı açıklamaya göre, sektör ortasında büyümeye başladı, "Yumurta Sektörünün Sorunları ve Çözüm Önerileri" başlıklı toplantıda, Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü Salihi Çelik, Yumurta Üreticiler Mevzuat Birliği (YUM-ÜB) Başkanı İbrahim Akyan, Bursa'daki Tarımsal Kooperatifler Başkanı Nevzat Tezcan, İstanbul Yumurta Üreticileri Toplantısında ve İy Adanmış Destek (İYADUMDE) Başkanı ve İTBB Mevlana Çaycı Nevzat Yıldırım konuşmalarını gerçekleştirdi.

Açıklamada toplantıdaki konuşmaların var yerlerin İstanbul Ticaret Borsası Mevlana Bölümü Akademi Bilgi Kuvayı, Türkiye'de yumurta sektörünün her geçen gün gelişen teknolojiyle büyük bir değişim gösterdiğini belirtirken,

"Borsa mevzuatını parçalamak değil, sektörün gelişmesini sağlamak" mesajı verildi.

AKTUEL 24

YUMURTA ÜRETİCİLERİ: YÜKSELEN FİYATLARDAN BİZ DE ŞİKAYETÇİYİZ



YUMURTA ÜRETİCİLERİ: YÜKSELEN FİYATLARDAN BİZ DE ŞİKAYETÇİYİZ

İstanbul Ticaret Borsası'na (İTBB) bağlı olan "Borsa Mevlana"nda "Sektörde Kazanıyor" bölümlerinde bu ay yumurta sektörünün durumu ele alındı.

"Yüksek fiyatların devlet ve vatandaşlar kadar biz de şikayetçiyiz. Bizler de herkeş gibi çalışmamız karşılığında makul bir kar elde etmeyi hedefliyoruz" dedi.

İTBB'nin yayınladığı açıklamaya göre, sektör ortasında büyümeye başladı, "Yumurta Sektörünün Sorunları ve Çözüm Önerileri" başlıklı toplantıda, Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü Salihi Çelik, Yumurta Üreticiler Mevzuat Birliği (YUM-ÜB) Başkanı İbrahim Akyan, Bursa'daki Tarımsal Kooperatifler Başkanı Nevzat Tezcan, İstanbul Yumurta Üreticileri Toplantısında ve İy Adanmış Destek (İYADUMDE) Başkanı ve İTBB Mevlana Çaycı Nevzat Yıldırım konuşmalarını gerçekleştirdi.

emlak kulisleri

Yumurta fiyatlarının üretici de şikayetçi! Peki fiyatlar neden yükseliyor?

YUMURTA ÜRETİCİLERİ: YÜKSELEN FİYATLARDAN BİZ DE ŞİKAYETÇİYİZ

Yüksek fiyatların devlet ve vatandaşlar kadar biz de şikayetçiyiz. Bizler de herkeş gibi çalışmamız karşılığında makul bir kar elde etmeyi hedefliyoruz" dedi.

İstanbul Ticaret Borsası'na (İTBB) bağlı olan "Borsa Mevlana"nda "Sektörde Kazanıyor" bölümlerinde bu ay yumurta sektörünün durumu ele alındı.

"Yüksek fiyatların devlet ve vatandaşlar kadar biz de şikayetçiyiz. Bizler de herkeş gibi çalışmamız karşılığında makul bir kar elde etmeyi hedefliyoruz" dedi.

İTBB'nin yayınladığı açıklamaya göre, sektör ortasında büyümeye başladı, "Yumurta Sektörünün Sorunları ve Çözüm Önerileri" başlıklı toplantıda, Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü Salihi Çelik, Yumurta Üreticiler Mevzuat Birliği (YUM-ÜB) Başkanı İbrahim Akyan, Bursa'daki Tarımsal Kooperatifler Başkanı Nevzat Tezcan, İstanbul Yumurta Üreticileri Toplantısında ve İy Adanmış Destek (İYADUMDE) Başkanı ve İTBB Mevlana Çaycı Nevzat Yıldırım konuşmalarını gerçekleştirdi.

KRT

Yumurta üreticileri de boyun eğdi. Fiyatların hızla yükselişi

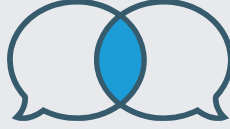
Yumurta Üreticiler Mevzuat Birliği Başkanı İbrahim Akyan, "Yüksek fiyatların devlet ve vatandaşlar kadar biz de şikayetçiyiz. Bizler de herkeş gibi çalışmamız karşılığında makul bir kar elde etmeyi hedefliyoruz" dedi.

KRT

Yumurta üreticileri de boyun eğdi. Fiyatların hızla yükselişi

Yumurta Üreticiler Mevzuat Birliği Başkanı İbrahim Akyan, "Yüksek fiyatların devlet ve vatandaşlar kadar biz de şikayetçiyiz. Bizler de herkeş gibi çalışmamız karşılığında makul bir kar elde etmeyi hedefliyoruz" dedi.

İTBB'nin yayınladığı açıklamaya göre, sektör ortasında büyümeye başladı, "Yumurta Sektörünün Sorunları ve Çözüm Önerileri" başlıklı toplantıda, Tarım ve Orman Bakanlığı Hayvancılık Genel Müdürlüğü Salihi Çelik, Yumurta Üreticiler Mevzuat Birliği (YUM-ÜB) Başkanı İbrahim Akyan, Bursa'daki Tarımsal Kooperatifler Başkanı Nevzat Tezcan, İstanbul Yumurta Üreticileri Toplantısında ve İy Adanmış Destek (İYADUMDE) Başkanı ve İTBB Mevlana Çaycı Nevzat Yıldırım konuşmalarını gerçekleştirdi.



**BORSA MEYDANINDA
SEKTÖRLER KONUŞUYOR**

TOPLANTININ TAMAMINI
İZLEMEK İÇİN
QR KODU
OKUTABİLİRSİNİZ





BORSA MEYDANINDA
SEKTÖRLER KONUŞUYOR

GIDA SEKTÖRÜNÜN KALBI BURADA ATIYOR

Gıdanın sorun ve çözüm önerileri Borsa Meydanında konuşuluyor...

İstanbul Ticaret Borsasının Güvenilir Ürün Platformunun destekleriyle düzenlediği Borsa Meydanı toplantılarında gıda sektörünün sorunları ele alınıyor, çözüm önerileri tartışılıyor.

Her ay gerçekleştirilen toplantıların sonuçları ilgililere iletiliyor, basında geniş yankı buluyor ve kitap olarak basılarak da paydaşlara dağıtılıyor.



istanbulticaretborsasi

istib1924

İSTANBUL TİCARET BORSASI
ISTANBUL COMMODITY EXCHANGE 1924

www.istib.org.tr